

**PENGARUH KENAIKAN HARGA EMAS TERHADAP
MINAT NASABAH UNTUK TAMBAH
PINJAMAN DI PEGADAIAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dalam Program Studi Ekonomi/Perbankan
Syariah



Oleh

Sriwahyuningsih Mangopa

NIM : 16.4.1.035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
MANADO
1443 H/2021 M**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Sriwahyuningsih Mangopa
NIM : 16.4.1.035
Program : Sarjana (S-1)
Institut : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Manado, 2 Agustus 2021
Saya yang menyatakan,



Sriwahyuningsih Mangopa
NIM. 16.4.1.035

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “ Pengaruh kenaikan Harga Emas Logam Mulia Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian Bahu Mall Manado” yang di tulis oleh Sriwahyuningsih Mangopa ini telah di setujui pada tanggal 27 September 2021

Oleh

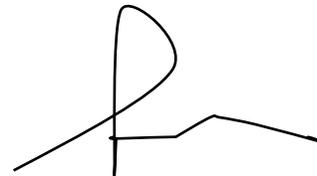
Pembimbing I



Dr. Munir Tubagus, S.Kom., M.CS

NIP. 19731182006041001

Pembimbing II



Syarifuddin, S.Ag., M.Ag

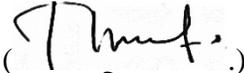
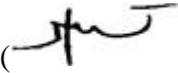
NIP.197411272005011003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kenaikan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian”**. Yang disusun oleh Sriwahyuningsih Mangopa 16.4.1.035, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, telah diuji dan dipertahankan dalam siding muanaqasyah yang diselenggarakan pada hari senin, 18-10-2021 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Program Studi Ekonomi Syariah tanpa (dengan beberapa) perbaikan.

Manado, 18 Oktober 2021

DEWAN PENGUJI

Ketua:	Dr. Munir Tubagus, S.Kom., M.Cs	()
Sekretaris:	Syarifuddin, S.Ag., M.Ag	()
Munaqisyi I:	Delmus Puneri Salim, S.Ag., M.A., M.Res., Ph.D	()
Munaqisyi II:	Telsy Fratama Dewi Samad, M.S.I	()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

()

Dr. Rosdalina Bukido, M.Hum

Nip. 197803242006042003

ABSTRAK

Nama Penyusun : Sriwahyuningsih Mangopa
NIM : 16.4.1.035
Judul Skripsi : Pengaruh Kenaikan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah kenaikan harga emas berpengaruh terhadap minat nasabah untuk minta tambah pinjaman di Pegadaian. Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengaruh kenaikan harga emas terhadap minat nasabah untuk minta tambah pinjaman di Pegadaian. Adapun objek dari penelitian ini adalah nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Didalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif instrument atau alat untuk mengukur nilai variabel yang diteliti, adapun jenis instrument yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa tes dan kuisioner, instrument yang digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan menghasilkan data kuantitatif yang akurat. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Hal ini dibuktikan dengan uji T yang menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel atau dapat ditulis $6.306 > 1.652$, dengan ini H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci : *Kenaikan Harga Emas, Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman*

ABSTRACT

Name : Sriwahyuningsih Mangopa
 SRN : 16.4.1.035
 Title : The Effect of the Increase in Precious Metals Gold Prices on Customer Interests To Add Loans at Pawnshop Bahu Mall Manado.

This thesis is entitled "The Influence of the Increase in Precious Metal Gold Prices on Customer Interest to Add Loans at Pawnshop Bahu Mall Manado," with the problem formulation. The increase in the price of precious metal gold affects customer interest in asking for additional loans at Pawnshop Bahu Mall Manado. This study aims to determine the effect of rising gold prices on customer interest in asking for additional loans at Pawnshop. The object of this research is customers who are interested in adding loans at Pawnshop Bahu Mall Manado. The research method used is quantitative. In research that uses a quantitative approach as an instrument or tool to measure the value of the variables studied, the types of instruments often used in this research are in the form of tests and questionnaires, and instruments used to make measurements to produce accurate quantitative data. The results of this study indicate that: The Increase in Gold Prices Affects Customer Interest To Add Loans At Pawnshop Bahu Mall Manado.

Keywords: Increase in Precious Metal Gold Prices, Customer Interest



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufik, Nikmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado. Shalawat serta salam "allahum ma sholli 'ala sayyidina Muhammad" penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, dan semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Pada Pegadaian Bahu Mall Manado” tidak terlepas dari bimbingan, kerja keras, doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, Delmus Puneri Salim, P.hD, Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, Dr. Ahmad Rajafi, M.HI, Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, Dr. Radlyah Hasan Jan, S.E.,M.Si, Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, Dr. Musdalifah, M.Si.,M.Psi
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Rosdalina Bukido, S.Ag., M.Hum, Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Andi Mukarramah Nagauleng, M.Pd, Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ridwan Jamal, S.Ag., M.HI, Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sekaligus Pembimbing skripsi, .Dr. Munir Tubagus, S.Kom., M.Cs
3. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Silva Basuki, Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Syamsuddin A.K Antuli, S.Ag., M.A. penulis mengucapkan banyak terimakasih atas pelayanan yang telah diberikan.

4. Dosen Pembimbing II, Syarifuddin, S.Ag., M.Ag, terimakasih karena telah membimbing, memberikan masukan, nasihat untuk saya dalam menyusun skripsi.
5. Seluruh Dosen dan tenaga kependidikan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, penulis mengucapkan terima kasih atas segala ilmu dan pelayanan yang telah diberikan.
6. Pimpinan Kantor Cabang Pegadaian Manado.dan Seluruh Karyawan Kantor Cabang Pegadaian Manado, penulis mengucapkan banyak terimakasih karena telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan informasi berupa data yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Yang terkasih kedua orang tua penulis, Ayah Hamzah Mangopa (Almarhum), Ibu Sartin Da'man (Almarhuma), terimakasih banyak sudah membesarkan dan mendidik saya, berkat doa dari kalian saya sampai di tahap ini, maaf saya belum bisa membalas jasa kalian berdua.
8. Kepada teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2016, terlebih khususnya kelas Ekonomi Syariah A yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, terkhusus Nasrullah M. Basri dan Hajrinnisa Kodung S.E, terimakasih telah mengajarkan penulis arti kekeluargaan, tanggung jawab, dan kepedulian, terimakasih banyak atas kebersamaan dan waktu yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini, dan terimakasih juga karena kalian selalu mensupport dan mendampingi saya selama saya menyusun skripsi.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan jasa-jasa yang telah mereka berikan kepada penulis. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membantu akan sangat berguna bagi penulis agar dalam penulisan karya ilmiah

selanjutnya akan menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Manado, 02 Agustus 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sriwahyuningsih', written in a cursive style.

Sriwahyuningsih Mangopa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Definisi operasional	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	
1. Harga.....	9
2. Kenaikan harga.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan waktu penelitian.....	20
B. Rancangan penelitian.....	20
C. Populasi dan sampel.....	21
D. Data dan instrument.....	25

E. Teknik pengumpulan data.....	28
F. Teknik analisis data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran umum lokasi penelitian.....	37
B. Hasil penelitian.....	42
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

3.1 Skor skala likert.....	39
3.2 Indikator variabel penelitian	40
4.1 Pengelompokkan berdasarkan jenis kelamin	42
4.2 Pengelompokkan berdasarkan usia	43
4.3 Pengelompokkan berdasarkan pekerjaan	43
4.4 Hasil uji validitas X.....	44
4.5 Hasil uji Validitas Y.....	45
4.6 Hasil uji Reabilitas	46
4.7 Hasil uji Normalitas	47
4.8 Hasil Uji Linearitas	48
4.9 Hasil Uji Korelasi.....	49
4.10 Hasil Uji Regreasi Linear.....	50
5.1 Hasil Uji T.....	52

DAFTAR GAMBAR

2.1 Jadwal Penelitian.....	20
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 3 : Uji Kualitas Data
- Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 : Uji Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 6 : Nilai R Tabel
- Lampiran 7 : Dokumentasi

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebelum lahirnya uang, emas sudah sejak lama dijadikan sebagai barang pembanding dan nilai tukar untuk berbagai keperluan manusia. Sifatnya yang tahan karat tidak mudah terurai dan langka menjadikan bahan tambang yang satu ini dikenal sebagai barang tambang istimewa. Bersama dengan perak dan platina emas tetap yang diutamakan. Dalam perkembangan ekonomi modern, pada mulanya banyak bank sentral negara-negara menjamin nilai tukar mata uangnya dengan emas. Demikian sebenarnya nilai intrinsiknya (nilai yang sesungguhnya) bisa dikatakan sangat murah atau hampir tidak ada. Bayangkan pada saat beberapa puluh tahun silam, di mana saat negara-negara berkembang baru saja merdeka dan masing-masing mendirikan bank sentral. ¹Bank Indonesia juga pernah menjamin rupiah.² yang mereka terbitkan dengan emas pada awal-awal kemerdekaan Indonesia.

Indonesia merupakan salah satu produsen emas global terbesar di dunia. Berdasarkan data yang dipublikasikan oleh GMFS pada tahun 2018, Indonesia sendiri memproduksi kurang lebih sekitar 160 ton dan sekitar 40 persen dari total produksi itu sendiri berasal dari perusahaan raksasa Freeport McMoRan Copper dan Gold Inc yang bermarkas di Indonesia. Dalam pencapaian itu, penambang emas skala kecil (PESK) di Indonesia turut menyumbangkan produksi emas yang setara dengan lima miliar dolar dalam setahun. Angka tersebut menyumbang hingga tujuh persen dari total emas yang diproduksi di Indonesia yang dimana terdapat sekitar

¹ Frento T. Suharto, *Harga Emas Naik Atau Turun Kita Tetap Untung* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA, 2013), h. 28-29.

² Frento T. Suharto, h.30-31.

30.000 penambang yang bekerja di 1000 pertambangan informal yang tersebar dari sabang sampai Marauke.³

Hadirnya pegadaian sebuah lembaga keuangan formal di Indonesia khususnya di Manado, yang bertugas menyalurkan pembiayaan dengan bentuk pemberian uang pinjaman kepada nasabah yang membutuhkan, berdasarkan hukum gadai merupakan suatu hal yang disambut positif oleh nasabah. Pegadaian adalah satu-satunya badan usaha di Indonesia yang secara resmi mempunyai ijin untuk melaksanakan kegiatan lembaga keuangan berupa pembiayaan dalam bentuk penyaluran dana ke masyarakat atas dasar hukum gadai.

Gadai emas merupakan produk pembiayaan atas dasar jaminan berupa emas dalam bentuk emas perhiasan sebagai salah satu alternatif memperoleh uang tunai dengan cepat, aman dan mudah. Cepat dari pihak nasabah dalam mendapatkan dana pinjaman tanpa prosedur yang panjang di bandingkan dengan produk pembiayaan lainnya. Hal ini diakui oleh kepala pegadaian. Tugas pokoknya adalah memberikan pinjaman kepada masyarakat atas dasar hukum gadai. Pegadaian merupakan tempat bagi konsumen untuk meminjam uang dengan barang-barang pribadi sebagai jaminannya. Mengusung slogan “Mengatasi Masalah Tanpa Masalah”.

Seiring naiknya harga emas membuat nilai taksiran yang tinggi dan mampu mendorong keputusan nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian menggunakan jasa gadai emas atau minta ketambahan pinjaman. Harga emas terpantau masih terus mendaki dan belum menunjukkan tanda-tanda penurunan. Dilansir dari logammulia.com, Berdasarkan informasi yang ada pada laman resmi Pegadaian pada selasa 19 oktober 2021 harga emas 24 karat UBS ukuran terkecil yakni 0,5 gram dijual seharga Rp482.000 atau turun Rp1.000 dari hari sebelumnya.

³ Himpunan mahasiswa teknik geologi“ GEA“ ITB, *Perspektif Geologi Bagi Lingkungan* (Bandung: ITB, 2019), h.42.

Harga emas Antam ukuran terkecil yang tersedia seberat 2 gram dibanderol dengan harga Rp1.839.000. atau naik Rp2.000. Adapun, UBS dengan ukuran yang sama hari ini dijual seharga Rp1.792.000, atau turun Rp3.000 dari harga kemarin. Emas 24 karat Antam dengan ukuran 5 gram saat ini dibanderol Rp4.520.000 atau naik Rp.5000 dan emas UBS dengan berat yang sama dihargai Rp4.428.000 atau turun Rp6.000. Kemudian untuk cetakan 10 gram harga emas UBS dipatok Rp8.810.000 atau turun Rp11.000, sedangkan emas 24 karat Antam dihargai Rp 8.971.000. Sementara, emas batangan 25 gram cetakan Antam dijual seharga Rp 22.297.000 dan ukuran 50 gram dijual di Pegadaian sebesar Rp44.563.000 atau naik tipis Rp51.000 dari sebelumnya. Untuk ukuran 100 gram, Pegadaian membanderol harga emas UBS sebesar Rp87.703.000 atau turun Rp107.000, sedangkan emas Antam naik Rp103.000 ke Rp89.045.000. Adapun emas ukuran terbesar di Pegadaian, yaitu 1.000 gram dijual Rp874.782.000 untuk UBS turun Rp1.069.000 dari hari sebelumnya, dan Rp887.827.000 untuk emas Antam atau naik Rp1.059.000.⁴ Kebanyakan masyarakat di Kota Manado menjadikan emas logam mulia sebagai barang untuk dijadikan investasi, karena nilainya tetap, namun harganya yang semakin hari semakin naik secara signifikan. Seperti yang kita ketahui sekarang walaupun sedang masa pandemi Covid 19 di Manado namun banyak masyarakat yang datang ke Pegadaian dan menjadi nasabah disana, ada yang menggadaikan barang ada juga yang sudah menjadi nasabah tetap mereka melakukan ketambahan pinjaman, salah satu nasabah yang bernama ibu vini, dia sudah lama menjadi nasabah tetap di Pegadaian, diapun melakukan tambahan pinjaman untuk keperluan sehari-hari.

Nasabah di Manado cenderung mengikuti harga emas dalam melakukan transaksi di Pegadaian, misalnya nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian Bahu Mall Manado, mereka melakukan tambahan pinjaman, tambahan

⁴Mutiara Nabila, "Harga Emas 24 Karat Di Pegadaian, Selasa 19 Oktober 2021, Antam & UBS Beda Arah," *Bisnis.Com*, last modified 2021, <https://market.bisnis.com/read/20211019/235/1455915/harga-emas-24-karat-di-pegadaian-selasa-19-oktober-2021-antam-ubs-beda-arah>.

pinjaman yang dimaksud disini yaitu tambahan pinjaman berupa uang, dengan cara memperpanjang masa kredit pinjaman. Ada juga nasabah yang menggadaikan emas ketika harga emas sedang naik karena nasabah beranggapan dengan harga emas yang tinggi maka pinjaman yang didapat akan tinggi pula. Begitupun sebaliknya, ketika harga emas turun menahan atau membeli emas. Hal ini pula yang menyebabkan nasabah lebih banyak memilih produk yang berkaitan dengan emas atau logam mulia.

Penelitian terdahulu dari Muhamad Sodik “Pengaruh fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah di Pegadaian Syariah cabang raden intan bandar lampung periode 2016-2017”, penelitian sebelumnya ini hanya fokus terhadap seberapa besar pengaruh fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah di Pegadaian, dan dari hasil penelitiannya fluktuasi atau naik turunnya harga emas tidak terlalu berpengaruh terhadap minat bertransaksi nasabah di Pegadaian, yaitu hanya sebesar 1,9% dan sisanya 98,1% di pengaruhi oleh variable lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.⁵ Dan kebaruan dari penelitian saya yaitu lebih fokus terhadap seberapa banyak nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian untuk melakukan tambahan pinjaman karena naiknya harga emas. Dan dari hasil penelitian saya yaitu banyak nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap dan melakukan tambahan pinjaman seperti yang di uraikan di bawah ini.

Berdasarkan observasi awal peneliti di lapangan Perum Pegadaian (Persero) Manado, nasabah di Pegadaian mengalami peningkatan yang sangat signifikan, walaupun keadaan yang masih dalam masa pandemi Covid 19 mereka tetap melakukan transaksi di Pegadaian secara langsung tanpa menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital (PDS), begitupun dengan nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian Bahu Mall Manado, mereka berminat untuk melakukan

⁵Muhamad Sodik, Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah, vol. 4 (Bandar Lampung, 2017), h.763-773.

tambahan pinjaman tanpa melakukan transaksi lewat aplikasi Pegadaian Digital, pun selain untuk melakukan tambahan pinjaman, alasan lain nasabah melakukan tambahan pinjaman yaitu karena harga emas yang tidak stabil, kadang turun kadang naik, baik harga beli maupun harga jual tidaklah mengalami penurunan yang signifikan.

Dari hasil observasi awal banyak nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap dan mereka melakukan tambahan pinjaman berupa uang, penambahan pinjaman ini diminati oleh nasabah karena nilai taksiran suatu emas naik mengikuti naiknya harga emas, Ketika menambah pinjaman dalam bentuk uang berarti masa kredit pinjaman pun diperpanjang. Nasabah yang menggadaikan emas dan mau menambah pinjaman dapat melakukan tambahan pinjaman mereka tanpa ada tambahan biaya administrasi.⁶ Seiring naiknya harga emas membuat nilai taksiran yang tinggi dan mampu mendorong keputusan nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap menggunakan jasa gadai emas atau minta penambahan pinjaman. Jumlah nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado mengalami peningkatan dari tahun 2019-2021, pada tahun 2019 nasabah berjumlah 772, dan yang minta tambah pinjaman ada 53 nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap, kemudian pada tahun 2020 jumlah nasabah mengalami peningkatan sekitar 1.043 dan yang minta tambah pinjaman juga meningkat menjadi 132, tahun 2021 jumlah nasabah pun meningkat secara signifikan menjadi 1.310, begitupun nasabah yang minat tambah pinjaman berjumlah 265.

Berdasarkan observasi awal tersebut diketahui bahwa kenaikan harga emas sangat berpengaruh terhadap minat nasabah untuk melakukan tambahan pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado. Hal ini dapat kita lihat pada pernyataan di atas bahwa nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian Bahu Mall Manado

⁶ Safir Makki, "Harga Emas Naik, Nasabah Pegadaian Bisa Tambah Jatah Pinjaman," *CNN Indonesia*, accessed February 3, 2021, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200728141903-78-529770/harga-emas-naik-nasabah-pegadaian-bisa-tambah-jatah-pinjaman>.

mengalami peningkatan yang sangat signifikan terutama nasabah yang minat untuk tambah pinjaman.

Dari uraian-uraian di atas dan kajian terdahulu maka penulis ingin meneliti lebih lanjut mengenai Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado. dan mengangkat topik penelitian dengan judul: **“Pengaruh Kenaikan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian”**

B. Rumusan Masalah

Dari uraian-uraian di atas peneliti merumuskan masalahnya yaitu :

Apakah kenaikan harga emas berpengaruh terhadap minat nasabah untuk tambah pinjaman di Pegadaian?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh kenaikan harga emas terhadap minat nasabah untuk minta tambah pinjaman di Pegadaian?

D. Kegunaan Penelitian

Adapun yang menjadi kegunaan dari penelitian ini adalah

1. Manfaat Teoritis:

Hasil penelitian ini dapat menjadi sarana untuk menambah dan meningkatkan wawasan serta pengetahuan yang berkaitan dengan Pengaruh Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi PT. Pegadaian (Persero) Bahu Mall Manado

hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan masukan kepada perusahaan PT. Pegadaian (Persero) Bahu Mall Manado dan memberikan perhatian dalam hal Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Terhadap Minat Nasabah Untuk Minta Tambah Pinjaman di PT. Pegadaian (Persero) Bahu Mall Manado.

b. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat di gunakan untuk menambah refrensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.

c. Bagi Teman-Teman

Hasil peneitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi perhatian bagi teman-teman tentang untuk minta tambah pinjaman di Pegadaian Ketika harga emas naik.

E. Definisi Operasional

1. Variabel Independen

a. Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X)

Harga emas selalu berfluktuatif, tetapi tren harga emas dalam 36 tahun terakhir mengalami kenaikan. Harga emas juga dipengaruhi krisis politik, perang, dan bencana alam, harga minyak dan inflasi.biaya produksi disebabkan kedalaman tambang yang meningkat, emas yang tersisa kadarnya lebih rendah sehingga harus melalui banyak tahapan proses lanjutan dan reklamasi lingkungan.⁷

Emas atau logam mulia merupakan logam berwarna kuning mengkilap. Emas diperoleh dari penggalian di bawah tanah. Tanah yang memiliki bongkahan-bongkahan batu besar mengandung partikel emas. Perusahaan-perusahaan besar menggali tambang emas dan membuatnya dalam bentuk emas lantakan. Misalnya PT Aneka Tambang (Antam), PT Freeport, PT Newmont dan sebagainya. Selain perusahaan besar penambang-penambang liar juga bermunculan di sekitar bekas area penggalian. Mereka mengayak

⁷ Yeni Dahniar, "Validitas Dan Reliabilitas," *Statistika Pendidikan.Com*, last modified 2021, accessed January 19, 2021, <https://www.scribd.com/doc/306801192/Validitas-Dan-Reliabilitas-Yeni-Dahniar-1>.

guna mengumpulkan sisa butiran-butiran emas sebesar pasir pantai. Selanjutnya emas ini dilebur menjadi bentuk lantakan.

Harga emas pun ditentukan atas dasar penawaran dari penambang emas dan permintaan konsumen atau korporasi. Harga ini murni ditentukan oleh penawaran dan permintaan dunia. Emas dipengaruhi hukum permintaan dan penawaran, emas berpeluang mengalami penurunan harga. Harga emas di Indonesia juga meningkat seiring melambungnya harga emas dunia. Rekor-rekor baru pun terciptakan⁸

2. Variabel Dependen

b. Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y)

Yang di maksud dengan minat nasabah untuk tambah pinjaman disini adalah nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap di Pegadaian melakukan ketambahan pinjaman, yang dimaksud dengan ketambahan pinjaman disini adalah berupa uang, karena emas mengalami kenaikan harga yang signifikan maka otomatis nilai taksiran mereka juga ikut naik. Ketika nasabah sudah melakukan ketambahan pinjaman maka masa kredit pun diperpanjang, namun ketika mendekati tanggal jatuh tempo nasabah akan menerima pemberitahuan dari pegadaian, biasanya informasi tersebut disampaikan melalui telepon, atau bisa juga melalui SMS.⁹

⁸ Yimi Diantoro, *Emas Investasi Dan Pengolahannya* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010), h.29-30.

⁹ Fitri Kuwariwi Dan Syamputra Jacky Mussry, Abdi Sastrawinata, Wahyu Novijanto, *Service With Character The Stories: Cerita Keberhasilan Layanan Di Era Horizontal Dalam Menciptakan Loyalitas Dan Rekomendasi Pelanggan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), h.18-19.

BAB II

KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Teoritis

1. Harga

Peranan harga sangat penting terutama untuk menjaga dan meningkatkan posisi di pasar. Peranan harga bagi perekonomian secara makro, konsumen, dan perusahaan adalah:

- a. Bagi perekonomian. Harga produk memengaruhi tingkat upah, sewa, bunga, dan laba. Harga merupakan regulator dasar dalam sistem perekonomian, karena harga berpengaruh terhadap alokasi faktor-faktor produksi seperti tenaga kerja, tanah, modal, dan kewirausahaan. Tingkat upah yang tinggi menarik tenaga kerja, tingkat bunga yang tinggi menjadi daya tarik bagi investasi modal, dan seterusnya.
- b. Bagi konsumen. Dalam penjualan ritel ada segmen pembeli yang sangat sensitive terhadap faktor harga (menjadikan harga sebagai satu-satunya pertimbangan membeli produk) dan adapula yang tidak. Mayoritas. Konsumen agak sensitif terhadap harga, namun juga mempertimbangkan faktor lain seperti (citra merek, lokasi toko, layanan, nilai, (value) dan kualitas). Selain itu, persepsi konsumen terhadap kualitas produk sering kali dipengaruhi oleh harga. Dalam beberapa kasus, harga yang mahal dianggap mencerminkan kualitas tinggi, terutama dalam kategori *spesially product*.

Harga adalah penentuan nilai uang barang dan harga barang. Dengan adanya suatu harga, maka masyarakat dapat menjual suatu barang yang mereka miliki dengan harga yang umum dan dapat diterima. Menurut M. Abdul Manan keengganan orang islam untuk menerima harga pasar sebagai sarana menuju kesejahteraan sosial membuat fungsi dari kelenturan harga

kebutuhan dan suplay menurut adat dan kebiasaan jadi terbatas. Reaksi terhadap "keperluan" akan perubahan dalam "pemasukan" dipandang sebagai hal yang lebih penting daripada "harga" dalam ekonomi islam. Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu.

Harga memiliki dua peranan utama dalam proses pengambilan keputusan para pembeli, yaitu peranan alokasi dan peranan informasi yaitu:

- a). Peranan alokasi dari harga yaaitu fungsi harga dlam membatu para pembeli untuk memutuskan cara memperoleh manfaat atau utilitas tertinggi yang diharapkan berdasarkan daya belinya. Dengan demikian, adanya harga dapat membantu para pembeli untuk memutuskan cara mengalokasikan daya belinya pada berbagai jenis barang dan jasa. Pemebeli membandingkan harga dari berbagai alternatif dari yang tersedia, kemudian memutuskan alokasi dana yang dikehendaki.
- b). Peranan informasi dari harga yaitu fungsi harga dalam mendidik konsumen mengenai faktor-faktor prduk, seperti kualitas. Hal ini terutama bermanfaat dalam situasi dimana pembeli mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara objektif. Persepsi yang sering berlaku adalah bahwa harga yang mahal mencerminkan kualitas yang tinggi.¹⁰

Menurut Triptono, harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan. Menurut Alma, dalam teori ekonomi pengertian harga, nilai dan *utility* merupakan konsep yang paling berhubungan. *Utility* adalah suatu atribut yang melekat

¹⁰ supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* (Bogor, Jawa Barat: GUEPEDIA, 2018), h.25-30.

pada suatu barang yang memungkinkan barang tersebut dapat memenuhi kebutuhan, keinginan, dan memuaskan konsumen.¹¹

Didalam menentukan harga jual, terdapat tujuan dari perusahaan atau pedagang itu sendiri, harus mengadakan pendekatan terhadap penentuan harga berdasarkan tujuan yang hendak dicapainya, karena tujuan tersebut dapat memberikan arah dan keselarasan pada kebijaksanaan yang diambil perusahaan atau pelaku usaha. Penentuan tingkat harga tersebut, biasanya dilakukan dengan mengadakan beberapa perubahan untuk menguji pasarnya, apakah menerima atau menolak, Jika pasarnya menerima penawaran tersebut, berarti harga tersebut sudah sesuai. Tetapi jika mereka menolak, maka harga tersebut perlu diubah secepatnya. Jadi ada kemungkinan keliru tentang keputusan harga yang diambil. Disini kita perlu meninjau apakah yang menjadi tujuan bagi penjual dalam menetapkan harga produknya. Tujuan-tujuan tersebut yakni:¹²

- a). Meningkatkan penjualan
- b). Mempertahankan dan memperbaiki market share.
- c). Stabilitas harga
- d). Mencapai target pengambilan investasi
- e). Mencapai laba maksimum dan sebagainya.

Oleh karena itu pelaku usaha perlu menentukan tujuan utama agar fokus menjadi lebih jelas. Untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut diatas ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan.¹³ Dalam penentuan harga jual, tingkat harga terjadi dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti: kondisi

¹¹ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997), h.50.

¹² Fandy Tjiptono, h.152.

¹³ Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008), h.242.

perekonomian, penawaran dan permintaan, elastisitas permintaan, persaingan biaya, tujuan menejer atau penjual, dan pengawasan pemerintah.

a).Keadaan perekonomian

Keadaan perekonomian sangat mempengaruhi tingkat harga yang berlaku. Faktor ekonomi seperti booming atau resesi, inflasi dan suku bunga mempengaruhi keputusan penetapan harga karena faktor-faktor tersebut mempengaruhi persepsi konsumen terhadap harga dan nilai produk dan biaya memproduksi suatu produk.

b). Permintaan dan penawaran

Permintaan adalah sejumlah barang yang dibeli oleh pembeli pada tingkat harga tertentu. Pada umumnya tingkat harga yang lebih rendah akan mengakibatkan jumlah yang diminta lebih besar.

c). Elastisitas

permintaan Faktor lain yang dapat mempengaruhi penentuan harga adalah sifat permintaan pasar. Sebenarnya sifat permintaan pasar tidak hanya mempengaruhi penentuan harganya tetapi juga mempengaruhi volume yang dapat dijual. Untuk beberapa jenis barang, harga dan volume penjualan ini berbanding terbalik, artinya jika terjadi kenaikan harga maka penjualan akan menurun dan sebaliknya.

d). Persaingan

Harga jual beberapa macam barang sering dipengaruhi oleh keadaan persaingan yang ada. Dalam persaingan ini penjual yang berjumlah banyak aktif menghadapi penjual yang banyak pula. Banyaknya penjual dan pembeli yang banyak ini akan mempersulit penjual perseorangan untuk menjual dengan harga yang lebih tinggi kepada pembeli yang lain.

e). Biaya

Biaya merupakan dasar dalam penentuan harga, sebab suatu tingkat harga yang tidak dapat menutup biaya akan mengakibatkan kerugian. Sebaliknya apabila suatu tingkat harga melebihi semua biaya, baik biaya produksi, biaya operasi maupun biaya non operasi, akan menghasilkan keuntungan.¹⁴

2. Harga Dalam Perspektif Islam

Harga merupakan salah satu variabel dari pemasaran atau penjualan. Islam memberikan kebebasan dalam harga yang artinya segala bentuk konsep harga yang terjadi dalam transaksi jual beli diperbolehkan dalam ajaran islam selama tidak ada dalil yang melarangnya, dan selama harga tersebut terjadi atas dasar keadilan dan suka sama suka antara penjual dan pembeli. Harga menjadi sesuatu yang sangat penting, artinya bila harga suatu barang terlalu mahal dapat mengakibatkan barang menjadi kurang laku, dan sebaliknya bila menjual terlalu murah, keuntungan yang didapat menjadi berkurang. Penetapan harga yang dilakukan penjual atau pedagang akan mempengaruhi pendapatan atau penjualan yang akan diperoleh atau bahkan kerugian yang akan diperoleh jika keputusan dalam menetapkan harga jual tidak dipertimbangkan dengan tepat sasaran. Dalam menetapkan harga jual dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti:¹⁵

1). Penetapan harga jual oleh pasar yang artinya penjual tidak dapat mengontrol harga yang dilempar dipasaran. Harga ditentukan oleh mekanisme penawaran dan permintaan dalam keadaan seperti ini penjual tidak dapat menetapkan harga jual yang diinginkan.

¹⁴ Basu Swasta dan Irawan, h.243–245.

¹⁵Soemarsono, *Penetapan Harga Jual* (Jakarta: Rieneka Cipta, 1990), h. 17.

2). Penetapan harga jual yang dilakukan oleh pemerintah, artinya pemerintah berwenang menetapkan harga barang dan jasa terutama menyangkut masyarakat umum. Perusahaan tidak dapat menetapkan harga jual barang sesuai kehendaknya.

3). Penetapan harga jual yang dicontoh oleh penjual oleh perusahaan, maksudnya harga ditetapkan sendiri oleh perusahaan. Penjual menetapkan harga dan pembeli boleh memilih, membeli atau tidak. Harga ditetapkan oleh keputusan atau kebijaksanaan dalam perusahaan.

Menurut jumhur ulama telah sepakat bahwa islam menjunjung tinggi mekanisme pasar bebas, maka hanya dalam kondisi tertentu saja pemerintah dapat melakukan kebijakan penetapan harga. Prinsip dari kebijakan ini adalah mengupayakan harga yang adil, harga yang normal, atau sesuai harga pasar. Dalam penjualan islami, baik yang bersifat barang maupun jasa, terdapat norma, etika agama, dan perikemanusiaan yang menjadi landasan pokok bagi pasar islam yang bersih, yaitu:¹⁶

- (a) Larangan menjual atau memperdagangkan barang-barang yang diharamkan.
- (b) Bersikap benar, amanah dan jujur .
- (c) Menegakkan keadilan dan mengharamkan riba.
- (d) Menerapkan kasih sayang .
- (e) Menegakkan toleransi dan keadilan.

Ajaran islam memberikan perhatian yang besar terhadap kesempurnaan mekanisme pasar. Mekanisme pasar yang sempurna merupakan resultan dari kekuatan yang bersifat massal, yaitu merupakan fenomenal alamiyah. Pasar yang bersaing sempurna menghasilkan harga yang adil bagi penjual

¹⁶ Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin* (Jakarta: Gema Insani, 1999), h.189.

maupun pembeli. Oleh karena itu, islam sangat memperhatikan konsep harga yang adil dan mekanisme pasar yang sempurna. Menurut Ibnu Taimiyah naik dan turunnya harga tidak selalu disebabkan oleh tindakan tidak adil dari sebagian orang yang terlibat transaksi. Bisa jadi penyebabnya adalah penawaran yang menurun akibat inefisiensi produksi, penurunan jumlah impor barang-barang yang diminta atau juga tekanan pasar. Karena itu, jika permintaan terhadap barang meningkat, sedangkan penawaran menurun, harga barang tersebut akan naik. Begitu pula sebaliknya. Kelangkaan dan melimpahnya barang mungkin disebabkan oleh tindakan yang adil atau mungkin juga tindakan yang tidak adil.¹⁷ bila seluruh transaksi sudah sesuai aturan, kenaikan harga yang terjadi merupakan kehendak Allah. Hal tersebut yang impersonal. Ibnu Taimiyah juga membedakan dua faktor penyebab pergeseran kurva permintaan dan penawaran yaitu tekanan pasar yang otomatis dan perbuatan melanggar hukum dari penjualan, misalnya penimbunan. Islam mengatur agar persaingan dipasar dilakukan dengan adil. Setiap bentuk yang dapat menimbulkan ketidakadilan dilarang, yaitu sebagai berikut:

- (1) Talaqqi rukban diarang karena pedagang yang menyongsong dipinggir kota mendapat keuntungan dari ketidaktahuan penjual dikampung akan harga yang berlaku dikota. Mencegah masuknya pedagang desa kekota ini (entry barrier) akan menimbulkan pasar yang tidak kompetitif.
- (2) Mengurangi timbangan dilarang karena barang dijual dengan harga yang sama dengan jumlah yang sedikit.

¹⁷ Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.144.

(3) Menyembunyikan barang cacat yang dilarang karena penjual mendapatkan harga yang baik untuk kualitas yang buruk.

(4) Menukar kurma kering dengan basah dilarang karena takaran kurma basah ketika kering bisa jadi tidak sama dengan kurma kering yang ditukar.

(5) Menukar satu takar kurma kualitas bagus dengan dua tukar kurma kualitas sedang dilarang karena setiap kualitas kurma mempunyai harga pasarnya. Rasulullah menyuruh menjual kurma yang satu, kemudian membeli kurma yang lain dengan uang.

(6) Transaksi najasy dilarang karena si penjual menuruh orang lain memuji barangnya atau menawar dengan harga tinggi agar orang lain tertarik.

(7) Ikhtikar dilarang yaitu mengambil keuntungan diatas keuntungan normal dengan menjuallebih sedikit barang untuk harga yang lebih tinggi.

(8) Ghaban faa-hisy (besar) dilarang yaitu menjual diatas harga pasar.¹⁸

Ilmu ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang diilhami oleh nilai-nilai islam. Ekonomi Islam itu sendiri memiliki beberapa sumber, yaitu:

1) Al-Qur'an

Al-Qur'an adalah sumber pokok bagi pandangan Islam. Al-Qur'an merupakan Kalam Ilahi yang bersifat abadi yang diwahyukan kepada Nabi Muhammad SAW. Al-Qur'an adalah sumber utama pengetahuan

¹⁸ Adiwarman A Karim, h.145–153.

sekaligus sumber hukum yang memberi inspirasi pengaturan segala aspek kehidupan.¹⁹

Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT, dalam al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Terjemahannya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu”²⁰

Berdasarkan ayat di atas dengan tegas melarang orang memakan harta orang lain atau hartanya sendiri dengan jalan batil, artinya tidak ada haknya. Memakan harta sendiri dengan jalan batil ialah membelanjakan hartanya pada jalan maksiat. Memakan harta orang lain dengan jalan batil ada berbagai caranya, seperti pendapat Suddi, memakannya dengan jalan riba, judi, menipu, dan menganiaya. Menurut Hasan dan Ibnu Abbas, memakan harta orang lain dengan tidak ada pergantian. Termasuk juga dalam jalan batil ini segala jual beli yang dilarang syara', yang tidak termasuk ialah jalan perniagaan yang saling “berkeridhaan” (suka sama suka) di antaramu, yakni dari kedua pihak. Sudah tentu perniagaan yang diperbolehkan oleh syara'.²¹ Dalam kegiatan ekonomi tidak boleh ada pihak yang dirugikan,

¹⁹ M. Faruq an-nabahan, *Sistem Ekonomi Islam (Pilihan Setelah Kegagalan Kapitalisme Dan Sosial)* (Yogyakarta: UII Pres, 2002), h.20.

²⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemah* (Bandung: PT Sygma Examedia, 2015), h.83.

²¹ Abdul Halim Hasan Binjai, *Tafsir Al-Ahkam*, Edisi 1 Ce. (Jakarta: Kencana, 2006), h.258.

sebagaimana firman Allah SWT dalam al-Qur'an surat al-Baqarah ayat 279:

فَإِنْ لَمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۗ وَإِنْ تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ
وَلَا تُظْلَمُونَ

Terjemahannya : “maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah Swt dan para Rasul-Nya akan memerangimu, dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya”²²

Islam mengharuskan untuk berlaku adil dan berbuat kebajikan dimana berlaku adil harus didahulukan dari berbuat kebajikan. Dalam perniagaan, persyaratan adil yang paling mendasar adalah dalam menentukan mutu dan ukuran (takaran maupun timbangan). Berlaku adil akan dekat dengan, karena itu berlaku tidak adil akan membuat seseorang tertipu pada kehidupan dunia. Karena itu dalam perniagaan, Islam melarang untuk menipu bahkan sekedar membawa kondisi yang dapat menimbulkan keraguan yang dapat menyesatkan atau gharar.²³

2) Hadis (Sunnah)

Menurut Ibnu Taimiyah bila seluruh transaksi sudah sesuai, kenaikan harga yang terjadi merupakan kehendak Allah SWT. Sebagaimana dalam hadis Anas yang diriwayatkan oleh Abu Daud. Artinya: “Orang-orang mengatakan, “Wahai Rasulullah harga telah mahal, maka patoklah harga untuk kami.” Bersabda Rasulullah Saw “sesungguhnya Allahlah yang mematok harga, Dia yang menyempitkan rezki dan sesungguhnya melapangkan rezki, dan sesungguhnya saya

²² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemah*, Departemen Agama RI, h.47.

²³ Abdul Halim Hasan Binjai, *Tafsir Al-Ahkam*, Abdul Halim Hasan Binja, h.258.

mengharapkan bertemu Allah dalam kondisi tidak seorangpun dari kamu yang menuntut kepadaku karena sesuatu tindak kedzaliman berkenaan dengan darah dan harta".²⁴

Asy-Syaukuni menyatakan, bahwa hadis diatas dijadikan dalil bagi pengharaman pematokan harga dan bahwa ia (pematokan harga) merupakan suatu kedzaliman (yaitu penguasa memerintahkan para penghuni pasar agar tidak menjual barang-barang mereka kecuali dengan harga yang sekian, kemudian melarang mereka untuk menambah ataupun mengurangi harga tersebut. Alasannya bahwa manusia dikuasakan atas mereka sedangkan pematokan harga adalah pemaksaan terhadap mereka. Padahal seorang iman diperintahkan untuk memelihara kemaslahatan umat islam.²⁵

Dari definisi di atas dapat peneliti simpulkan bahwa harga adalah suatu nilai atas barang atau jasa yang menjadi penentu dari jumlah uang yang dibayarkan atau diterima penjual atas produk yang terjual, baik harga yang di tetapkan langsung dari penjual maupun hasil tawar menawar antara pembeli dan penjual. Harga juga merupakan suatu unsur penting baik dalam suatu perusahaan yang mana dengan adanya harga maka pihak produksi atau perusahaan akan mendapatkan pendapatan bagi keberlangsungan perusahaan serta harga dapat dijadikan alat ukur proses pertukaran suatu barang atau jasa. Islam memberikan kebebasan dalam harga yang artinya segala bentuk konsep harga yang terjadi dalam transaksi jual beli diperbolehkan dalam ajaran Islam selama tidak ada dalil yang melarangnya, dan selama harga tersebut terjadi atas dasar keadilan dan suka sama suka antara penjual dan pembeli.

²⁴Yusuf Qardawi, *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Cet.4. (Jakarta: Rbaniob Press, 2004), h.316.

²⁵Yusuf Qardawi, h.317.

3. Kenaikan Harga

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kenaikan harga adalah persentase margin yang dihitung atas dasar harga pokok penjualan eceran suatu barang.²⁶ Kenaikan harga dari satu atau dua barang saja tidak dapat disebut inflasi kecuali bila kenaikan itu meluas atau mengakibatkan kenaikan harga pada barang lainnya. Kebalikan dari inflasi disebut deflasi. Definisi kenaikan harga menurut para ahli:

1). Menurut Bank Indonesia

Menurut Bank Indonesia, kenaikan harga adalah kecenderungan harga-harga yang meningkat secara umum dan terus menerus.

2). Dwi Eko Waluyo

Selanjutnya yakni menurut Dwi Eko Waluyo, kenaikan harga merupakan salah satu bentuk penyakit-penyakit ekonomi yang sering timbul dan dialami hampir di seluruh negara.

3). Sadono Sukirno

Sadono Sukirno menyebut kenaikan harga adalah suatu proses kenaikan harga-harga yang berlaku dalam suatu perekonomian.²⁷

4. Kenaikan Harga Dalam Perspektif Islam

Ibn Taimiyah berpendapat bahwa naik turunnya harga tidak selalu diakibatkan oleh kedzaliman orang-orang tertentu, akan tetapi adanya beberapa faktor seperti kekurangan produksi atau penurunan kuota impor terhadap barang-barang yang dibutuhkan oleh masyarakat. Oleh karena itu,

²⁶ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “2 Arti Kenaikan Harga,” *Lektur.Id*, accessed January 18, 2021, <https://lektur.id/arti-kenaikan-harga/>.

²⁷ Novi Fuji Astuti, “Ketahuilah Pengertian Inflasi Menurut Para Ahli, Berikut Penyebab Dan Cara Mengatasinya,” *September*, last modified 2021, accessed September 22, 2021, <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-pengertian-inflasi-menurut-para-ahli-berikut-penyebab-dan-cara-mengatasinya-kln.html?page=1>.

bila permintaan terhadap barang tertentu itu naik sementara penawaran barang tersebut menurun, maka kecenderungan harga akan semakin naik. Di sisi lain, bila persediaan barang atau penawaran barang naik, sementara permintaan berkecenderungan menurun, maka harga barang tersebutpun akan menurun. Kelangkaan atau surplus komoditas perdagangan tidak jarang bukan tindakan pihak-pihak tertentu atau hal itu terjadi bukan karena unsur dzulm akan tetapi hal ini terjadi karena kemahakuasaan Allah SWT yang telah menciptakan keinginan di hati manusia.²⁸ Maka menurutnya, pemerintah boleh menentukan harga ketika dalam keadaan darurat seperti kemiskinan dan peperangan dan dalam keadaan pasar tidak sempurna yang diakibatkan oleh oknum yang melakukan monopoli dan *ihthikar* (penimbunan). Yahya Ibnu Umar menambahkan penyebab pasar tidak sempurna yaitu:

- 1). perbedaan timbangan atau ukuran,
- 2). peredaran uang palsu,
- 3). ihtikar dan
- 4). kebijakan dumping.

Mazhab Hanbali dan Syafi'i melarang pemerintah menentukan harga. Alasan ini salah satunya dikemukakan oleh Ibnu Qudama yang mengatakan bahwa dengan penentuan harga oleh pemerintah menyebabkan harga barang-barang menjadi mahal karena pedagang luar mendengar harga terkontrol, mereka akan dipaksa untuk menjual sesuai dengan harga yang ditentukan kepada mereka, dan pada akhirnya barang-barang menjadi langka dan menyebabkan harga yang tinggi. Mazhab Maliki dan Hanafi membolehkan penentuan harga barang-barang oleh pemerintah ketika kenaikan harga disebabkan oleh oknum yang menaikkan harganya dari

²⁸ Ibn Taimiyah, *Majmu' Al-Fatawa*, Jilid VIII. (Riyad: Maktabah al-Riyad, 2000), h.583.

harga normal yang berlaku atau kenaikan harga menyebabkan masyarakat menderita.²⁹ Suatu ketika Rasulullah SAW merespon realitas harga komoditas perdagangan yang cenderung naik dan memberatkan konsumen dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, sehingga para sahabat mengadakan permasalahan tersebut kepadanya. Dalam hadis yang diriwayatkan oleh Imam Abu Dawud tercermin jawaban Rasulullah SAW, dari Anas ibn Malik ra. Berkata: “Harga komoditas perdagangan beranjak naik pada zaman Rasulullah SAW”, lalu para sahabat mengadu kepada Beliau seraya berkata:” Ya Rasulullah, harga barang-barang menjadi mahal, maka tetapkanlah patokan harga buat kami”. Lalu Rasulullah SAW menjawab:” Sesungguhnya Allah lah yang menetapkan harga (Zat) Yang Menahan dan Yang Membagikan rizki”, dan sesungguhnya saya berharap agar dapat berjumpa dengan Allah SWT dalam kondisi tidak seorangpun di antara kalian yang menuntut saya karena kedzaliman yang menimbulkan pertumpahan darah dan harta.³⁰ pandangan dan pemahaman sahabat dan para imam madzhab sunni dalam memahami hadis tersebut di atas dan realitas kebijakan Rasulullah dalam menyikapi dinamika harga komoditas perdagangan, sebagai berikut:

- a). Khulafa al-Rasyidin yang diwakili oleh Umar ibn al-Khattab berpendapat bahwa dalam melindungi hak pembeli dan penjual, Islam mewajibkan pemerintah untuk melakukan intervensi harga, bila kenaikan harga disebabkan oleh distorsi penawaran dan permintaan. Bahkan Umar Ibn alKhattab pernah menegur seorang pedagang

²⁹Agus Yulianto, “Islam, Lebaran Dan Penentuan Harga Oleh Pemerintah Di Pasar,” *Republika.Co.Id*, last modified 2018, accessed September 22, 2021, <https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/18/06/10/pa3dv0396-islam-lebaran-dan-penentuan-harga-oleh-pemerintah-di-pasar>.

³⁰ Imam Abi Dawud, *Shahih Sunan Abi Dawud*, Jilid II. (Riyad: Maktabah al-Ma’arif, 1998), h.362.

bernama Habib ibn Abi Balta'ah karena menjual anggur kering di bawah harga pasar seraya berkata:

مَا أَنْ تَزِيدَ فِي السَّعْرِ وَ إِمَّا أَنْ تَرْفَعَ مِنْ سَوْقِنَا

Artinya: “Naikkan harga (daganganmu) atau engkau tinggalkan pasar kami”.³¹

b). Imam Abu Hanifah dan Imam Malik ibn Anas memahami hadis tersebut di atas dengan membolehkan standarisasi harga komoditas tertentu dengan syarat utama bahwa standarisasi atau penetapan harga tersebut bertujuan untuk melindungi kepentingan hajat hidup mayoritas masyarakat.

c). Imam Syafi'i dan Ahmad ibn Hanbal berpendapat bahwa pemerintah tidak memiliki hak untuk menetapkan harga dengan alasan: Pertama, Rasulullah tidak pernah menetapkan harga meskipun penduduk menginginkannya. Bila hal itu boleh dilakukan (menetapkan harga), pasti Rasulullah melakukannya. Kedua, Penetapan harga adalah ketidakadilan (dzulm) yang dilarang, kerana persoalan ini melibatkan hak milik seseorang, sedangkan setiap orang berhak menjual komoditas perdagangannya dengan harga berapapun berdasarkan kesepakatan antara penjual dan pembeli.³²

Berikut ini adalah sikap-sikap yang seharusnya seorang muslim lakukan ketika menghadapi kenaikan harga:

a). Kembali Meningkatkan Ketaqwaan Kepada Allah.

³¹ Abdullah Alwi Hasan, *Sales and Contracks in Early Islamic Comercial Law*, (London: Edinburg Press, 1986), h.50.

³² Ibn Qudamah al-Maqdisi Ibn Taimiyah, *Al-Hisbah Fi Al-Islam Al-Syarh Al-Kabir*, Jilid IV. (Kairo, Mesir: Dar al-Syuruq dan Dar al-Sya'b, n.d.), h.37-44.

Taqwa adalah sebab dibukakan jalan keluar dan dilapangkan rezqi

b). Banyak Berdoa dan Beristighfar.

Dosa adalah diantara sebab Allah menurunkan adzab dan cobaan atas hamba-hambaNya, maka yang wajib adalah kembali kepadaNya memohon ampun dan bertaubat.

c). Tidak Berlaku Boros.

Seorang muslim hendaknya tidak membelanjakan hartanya kecuali sesuai kebutuhannya dan pada hal yang bermanfaat, dan janganlah dia berlaku boros.

d). Qanaah dan Merasa Cukup

Yaitu merasa cukup dan mensyukuri apa yang Allah berikan kepadanya dan ridha dengan ketentuan Allah subhnahu.

أَفْلَحَ مَنْ أَسْلَمَ وَرُزِقَ كَفَافًا وَفَتَّعَهُ اللَّهُ بِمَا آتَاهُ

Rasulullah shallallahu alaihi wasallam bersabda: “Sungguh amat beruntunglah seorang yang memeluk Islam dan diberi rizki yang cukup serta Allah anugrahkan qana’ah kepadanya terhadap apa yang diberikan Allah.” (HR.Muslim).³³

Dari definisi diatas peneliti menyimpulkan bahwa harga naik karena terjadi secara alamiah, bukan karena pasar yang tidak sempurna, karena kurangnya pasokan bahan makanan dan bukan karena penimbunan (*ihtikar*) oleh oknum. Kalau penyebabnya adalah alamiah karena kurangnya pasokan, pemerintah bisa melakukan import untuk memenuhi permintaan

³³ Rahman Ismail, “Sikap Orang Beriman Menghadapi Kenaikan Harga,” *Faktual.Net, Markas Dakwah Ar Risalah Kendari*, last modified 2018, accessed September 22, 2021, <https://faktual.net/sikap-orang-beriman-menghadapi-kenaikan-harga/>.

masyarakat. Jika penyebabnya oleh oknum, maka pemerintah wajib menindaknya sebagaimana saran Yahya Ibnu Umar misalnya menjatuhkan hukuman kepada orang-orang mengubah standard pengukuran dari barang-barang atau perbuatan yang menyebabkan harga tidak stabil, menurut kadar yang pantas dari perbuatannya, kemudian mengeluarkannya dari pasar sampai nampak darinya taubat dan kembali kepada kebaikan.

5. Kenaikan Harga Emas Logam Mulia

kenaikan harga emas yang konsisten disebabkan oleh dua hal. Pertama, konsumsi penduduk Indonesia terhadap logam mulia ada di peringkat¹⁴ dunia. Kedua, Indonesia adalah penghasil emas ketujuh terbesar di dunia, jika permintaan emas terus bertambah, maka harga emas akan terus meningkat.³⁴

a. Emas Bisa di Jadikan Wahana Investasi

Emas merupakan wahana investasi yang cukup spekulatif dimana harganya dapat berfluktuasi. Apalagi di Indonesia, harga emas terus naik namun dengan tingkat kenaikan rendah.³⁵

b. Harga emas / perak internasional tidak sama dengan dalam negeri

Dikarenakan karena adanya faktor *supply* dan permintaan barang. Faktor pasar tetap berpengaruh terhadap barang dan juga harga. Harga dunia berlaku jikalau kita melakukan perjalanan terbang ke New York Mercantile Exchange dan membeli langsung disana lalu membawa pulang kembali ke Indonesia.³⁶ Begitu pula dengan hal nya pertambangan dalam negeri.

³⁴ Amran Suadi, *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik* (Jakarta: Kencana, 2017), h.100.

³⁵ Ella Syafputri, *Investasi Emas, Dinar, Dirham* (Jakarta: Penebar Plus, 2019), h.14.

³⁶ Dini Indriastuty, *Rangkuman Pengetahuan Umum Lengkap (RPUL)* (Jakarta, 2011), h.8.

c. Faktor Penyebab Harga Emas Naik Turun

Berikut ini adalah beberapa hal yang mempengaruhi harga emas dan menjadi penyebab harga emas naik atau turun:

1). *Supply and Demand*

Bila mayoritas pemain komoditas emas di dunia memilih untuk melakukan pembelian, maka sudah tentu harga emas dan perak sebagai sesuatu yang diperjual-belikan akan naik, demikian pula sebaliknya. Jika volume menjual emas lebih besar daripada aksi beli, harga pun terkoreksi ke angka yang lebih rendah.³⁷

2). Situasi Ekonomi Dunia

Kondisi ekonomi masyarakat bisa berpengaruh banyak terhadap harga emas, terutama karena hampir 80% permintaan emas di dunia biasanya untuk perhiasan. Akan tetapi, tren pembelian perhiasan tetap bukan indikator harga emas utama karena masih ada faktor lainnya yang harus diperhitungkan.

3). Naiknya Permintaan Emas

Tingginya permintaan akan pembelian emas serta keberadaan emas di pasaran bisa memengaruhi harga emas.

4). Inflasi

Ketika inflasi meleset atau melebihi prediksi pemerintah, emas biasanya diburu. Inflasi yang meleset biasanya dijadikan indikator bahwa kondisi

³⁷ Ella Syafputri, *Investasi Emas, Dinar, Dirham*, h.20.

ekonomi sedang tidak menentu membuat emas diburu sehingga menyebabkan harga emas naik karena naiknya permintaan³⁸

5). Suku Bunga

Ketika suku bunga naik, banyak yang menyimpan uang dalam bentuk deposit. Ketika suku bunga turun, emas menjadi pilihan. Hal ini menyebabkan harga emas naik. Suku bunga dinaikkan untuk mengendalikan pertumbuhan dan inflasi. Kenaikan atau penurunan suku bunga sangat berpengaruh terhadap harga emas.

6). Harga minyak

Kenaikan harga minyak biasanya diikuti kenaikan harga emas. Namun biasanya efeknya tidak terjadi secara langsung. Misalnya, Ketika harga minyak naik, bisa jadi terjadi inflasi yang berlebihan sehingga menyebabkan harga emas ikut naik.³⁹

7). Situasi Politik Dunia.

Ketidakpastian ekonomi membuat harga emas naik. Para pelaku pasar akan menarik investasinya di bursa saham, valas atau obligasi dan lebih memilih investasi yang aman yakni emas, sehingga permintaan terhadap emas pun naik.⁴⁰ Harga emas, selain dipengaruhi oleh situasi ekonomi dan politik dunia, juga dipengaruhi oleh banyak permintaan

³⁸ Frento T. Suharto, *Harga Emas Naik Atau Turun Kita Tetap Untung*, h.21.

³⁹ Frento T. Suharto Frento T. Suharto, *Menambang Kekayaan Dari Bisnis Emas Tanpa Mengeruk Alam* (Jakarta, 2019), h.88-89.

⁴⁰ RH Liembono, *Strategi Investasi Emas* (Jakarta, 2019), h.3.

atau yang membeli emas dimana dalam kondisi ini berlaku hukum ekonomi.⁴¹

B. Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman

a. Minat Nasabah untuk Tambah Pinjaman

Minat Untuk Tamabh Pinjaman adalah keinginan atau keputusan pemakaian dan pembelian terhadap jasa/produk di sebuah bank atau lembaga bukan bank tergantung objek yang disenangi. Maksud dari Minat Nasabah untuk tambah pinjaman di Pegadaian adalah nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap dan mereka minat untuk tambah pinjaman berupa uang di Pegadaian Bahu Mall Manado, menambah pinjaman berarti memperpanjang masa kredit.

C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk tambah pinjaman yaitu sebagai berikut:

a). Faktor budaya

Budaya (*culture*) adalah determinan dasar keinginan dan perilaku seseorang. Kelas budaya, subbudaya dan sosial sangat mempengaruhi prilaku pembelian konsumen.⁴²

b). Faktor sosial

Selain faktor budaya, faktor sosial seperti kelompok referensi, keluarga, serta peran sosial dan status mempengaruhi prilaku pembelian.

c). Faktor pribadi

⁴¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), "Pengaruh Harga Emas," *Lektur.Id*, accessed January 01, 2021, <https://kbbi.web.id/Pengaruh>.

⁴² Kevin L ane Philip Khotler, Dan Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2019), h.166.

Faktor pribadi meliputi usia dan tahap dalam siklus hidup pembeli, pekerjaan dan keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta gaya hidup dan nilai.⁴³

D. Tambah Pinjaman

Tambahan pinjaman yaitu menambah uang pinjaman dengan membayar sewa modal dan biaya kredit lainnya yang otomatis memperpanjang masa kredit.⁴⁴ Untuk mendapatkan pinjaman atau kredit dari Pegadaian kita cukup membawa barang yang akan dijadikan jaminan. Barang jaminan ini bisa berupa emas atau perhiasan, kendaraan bermotor, produk elektronik dan handphone. Mengenai gadai ini diatur dalam peraturan pemerintah No. 10 Tahun 1990 tentang Pegadaian. Berkaitan dengan itu, menurut ketentuan pasal 1 butir 4 Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara, perusahaan umum, yang selanjutnya disebut perum, adalah BUMN yang seluruh modalnya dimiliki Negara dan tidak terbagi atas saham, bertujuan kemanfaatan umum berupa penyediaan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan sekaligus mengejar keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perusahaan.⁴⁵ Ada dua tahap yang perlu dilakukan saat terjadi Hak Gadai, yaitu:

- 1). Tahap Pertama

Tahapan pertama untuk terjadinya hak gadai adalah perjanjian pinjaman uang dengan janji sanggup memberikan benda bergerak sebagai jaminannya. Benda bergerak yang di maksud seperti kendaraan motor.

⁴³ Leslie Lazar Chiffman, Leon dan Kanuk, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Indeks, 2018), h.25.

⁴⁴ Ayu Wandira, "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari'ah," (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), h.5.

⁴⁵ Yusuf CK Arianto, *Yusuf CK Arianto, Rahasia Dapat Modal Dan Fasilitas Dengan Cepat Dan Tepat (Kiat Jitu Mempercepat Impian Anda Dan Untuk Buka Usaha)*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018), h.113-114.

2). Tahap Kedua

Benda yang dijadikan objek gadai adalah benda bergerak, maka benda itu harus dilepaskan dari kekuasaan debitur atau pemberi gadai. Penyerahan itu harus nyata, tidak boleh hanya berdasarkan pernyataan dari debitur, sedangkan benda itu berada dalam kekuasaannya debitur. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, lembaga pegadaian akan memberikan pinjaman uang tunai dalam jangka pendek kepada setiap orang dengan persyaratan dan prosedur yang mudah dan sederhana. Persyaratan dan prosedur yang mudah tersebut dapat digambarkan sebagai berikut, yaitu calon debitur (calon peminjam) menyerahkan barang bergerak miliknya sendiri atau milik orang lain yang dikuasakan kepadanya disertai keterangan singkat mengenai identitas peminjam dan tujuan penggunaan kredit. Setelah agunan ditaksir oleh juru taksir dan ditentukan taksiran harganya, maka peminjam dapat langsung menerima pinjaman dari kasir. Pada dasarnya, lembaga pegadaian dapat menerima semua jenis barang bergerak sebagai agunan kredit. Tetapi atas alasan dan pertimbangan tertentu lembaga pegadaian dapat saja menolak suatu barang bergerak, misalnya:

- a). Barang milik pemerintah.
- b). Barang yang cepat rusak karena proses kimia atau alami
- c). Kendaraan bermotor
- d). Binatang ternak, hasil bumi, atau barang dagangan dalam jumlah besar.
- e). Barang yang mudah terbakar

f). Barang-barang karya seni yang nilainya relative sukar ditaksir.⁴⁶

E. Penelitian Terdahulu

Reshinta Candra Gumilang R, Rustam Hidayat, Maria Goretti Wi, Endang NP (2019) Pengaruh Variabel Makro Ekonomi, Harga Emas Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Studi pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013) Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian explanatory dengan pendekatan kuantitatif. Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini yaitu peneliti menggunakan tiga variabel.dan beda juga tempat penelitian.

Sylvia Handiani (2019) Pengaruh Harga Emas Dunia, Harga Minyak Dunia dan Nilai Tukar Dolar Amerika/Rupiah Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Pada Periode 2008-2013. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini yaitu peneliti menggunakan tiga variable dan juga beda tempat penelitian.

Karnila Ali, Dick Ratna Sari, Rosydalina Putri (2019) Pengaruh Inflasi Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Emas Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Pertambangan PadaBursa Efek Indonesia (Periode Tahun 2016-2018). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini yaitu peneliti menggunakan tiga variable dan juga beda tempat penelitian.

Syaefudin (2018) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Mega Syariah Tahun 2012-2013. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel fluktuasi harga emas pada produk gadai emas terhadap profitabilitas Bank Mega Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif analisis dengan tehnik analisis regresi linear sederhana, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Adapun hasil penelitian pada penelitian ini

⁴⁶ Abdul R Salimah, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan (Teori Dan Contoh Kasus)* (Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2018), h.31-34.

berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa korelasi antara fluktuasi harga emas terhadap ROA sebesar 45,2% sedangkan sisanya sebesar 54,8% oleh faktor lain salah satunya besarnya dana pihak ketiga yang diperoleh Bank Mega Syariah. Sementara secara parsial menunjukkan bahwa fluktuasi harga emas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Sedangkan fluktuasi harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROE. Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini yaitu beda tempat penelitian

Sodiq (2017) Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah Raden Intan Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah gadai emas di pegadaian syariah dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah gadai emas di pegadaian syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, data yang digunakan data primer dan sekunder. Adapun persamaan dengan peneliti yaitu pada variabel independen yang digunakan fluktuasi harga emas dan minat nasabah dan juga menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini yaitu beda tempat penelitian.⁴⁷

F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis Penelitian menurut Arikunto : “Hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap masalah, selanjutnya dijelaskan bahwa, pada umumnya hipotesis dirumuskan untuk menggambarkan hubungan antara dua variable, yakni variable penyebab dan variable akibat, dan ada yang menggambarkan perbandingan satu variable dari dua sampel”. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.

⁴⁷ Sodiq, “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah” (Bandar Lampung, 2017), h.40-41.

Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori dan belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris. Berdasarkan kerangka konseptual, hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini berkaitan dengan ada tidaknya hubungan antar variable X (*variable Independent*) dan Y (*variable dependent*). Penulis mengemukakan hipotesis penelitian untuk dikaji kebenarannya, yaitu.⁴⁸

Ha : Terdapat pengaruh atas kenaikan harga emas logam mulia terhadap minat nasabah untuk minta tambah pinjaman

Ho : Tidak terdapat pengaruh atas kenaikan harga emas logam mulia terhadap minat nasabah untuk minta tambah pinjaman.

⁴⁸ Muslich Anshori & Sri Iswati, *Muslich Anshori & Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1* (Surabaya: Airlangga Uversity, 2019), h.44.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu

1. Tempat Penelitian di Pegadaian Bahu Mall Manado.
2. Waktu Penelitian dilakukan mulai Juni s/d Agustus 2021.

B. Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode asosiatif. Penelitian asosiatif menurut penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variable atau lebih. Peneliti menggunakan metode penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif.

C. Jadwal Rancangan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2021																		
		Mei				Juni				Juli				Agustus						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1.	Studi Pendahuluan	■	■																	
2.	Penyusunan Proposal		■	■																
3.	Bimbingan Proposal			■	■															
4.	Revisi Bimbingan				■	■														
5.	Seminar Proposal					■	■													
6.	Revisi Proposal						■	■												
7.	Penelitian							■	■	■	■									
8.	Instrumen Penelitian								■	■	■	■								
9.	Observasi									■	■	■	■							
10.	Membagikan Kuesioner										■	■	■	■						
11.	Uji Data Penelitian (Ahli)											■	■	■	■	■	■			
12.	Ujian Skripsi																			■

D. Populasi dan Sampel

1). Populasi

Populasi adalah semua objek yang menjadi sasaran pengamatan. Menurut Sugiyono, dalam bukunya mengemukakan mengenai Populasi adalah: “Wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”.

Menurut Sugiyono, dalam bukunya mengemukakan mengenai Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁴⁹ Populasi adalah sekumpulan obyek, orang, atau keadaan yang paling tidak memiliki satu karakteristik umum yang sama. Furqon, Sekumpulan obyek, orang, atau keadaan yang menjadi perhatian peneliti dan akan digunakan oleh peneliti untuk menggeneralisasikan hasil penelitiannya Fraenkel.

Populasi dengan segala batasnya harus didefinisikan secara jelas, sehingga generalisasi hasil penelitian dapat dirumuskan secara akurat.⁵⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado.

2). Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti Arikunto dan Furchan. Pendapat yang senada pun dikemukakan oleh Sugiyono. Ia

⁴⁹ Nellyaningsih Risma Dwi Komala, “Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung,” *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom* Vol.3, No.2, (2017), h.333.

⁵⁰ Tjutju Soendari, “Populasi Dan Sampel Penelitian,” *Jurnal Pendidikan Luar Biasa* vol.13 (2021), h.2-3.

menyatakan bahwa sampel; adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil daro populasi harus betul-betul representatif.

Sampel atau contoh adalah sebagian dari polulasi yang karakteristiknya hendak diteliti Djarwanto. Sampel yang baik, yang kesimpulannya dapat dikenakan pada populasi adalah sampel yang berisfat representative atau yang dapat menggambarkan karakteristik populasi.⁵¹ Margono menyatakan bahwa sampel adalah Sebagian dari populasi, sebagai contoh (*Monster*) yang diambil dengan menggunakan cara-cara tertentu.⁵² Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengambilan sampel dilakukan sebagai upaya peneliti untuk menetapkan bagian dari populasi, dengan mempertimbangkan representasi dari elemen populasi, untuk memperoleh data dan informasi penelitian. Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah keseluruhan nasabah yang minat untuk melakukan tambahan pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado.⁵³

Suharsimi Arikunto menjelaskan batasan-batasan pengambilan sampel yaitu “Apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semuanya sehingga penelitian merupakan penelitian populasi, selanjutnya jika

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2020), h.81.

⁵² Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Jawa Timur: Zifatama Publisher, 2017), h.44.

⁵³ Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018), h.133.

subjeknya lebih dari 100, maka dapat diambil 10%, 15%, atau 20%-25% atau lebih.

Ada beberapa tindakan menggunakan tingkat kesalahan diatas yakni, sebagai berikut

Penentuan sampel dihitung dengan rumus slovin yaitu sebagai berikut :

- Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga dan dana.
- Sempit atau luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjeknya karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya data.
- Besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti. Untuk penelitian yang resikonya besar, tentu saja jika sampel besar, hasilnya akan lebih baik.⁵⁴

Rumus Slovin :
$$n = \frac{N}{1+N.(e)^2}$$

Dimana :

- n : Sampel Penelitian
 N : Jumlah Populasi
 e : tingkat kesalahan atau persentase kesalahan 5% = 0,1

$$n = \frac{N1 + N. (e)^2}{1 + N. (e)^2}$$

$$n = \frac{450}{1 + 450 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{450}{1 + 450. (0,0025)}$$

⁵⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Citra, 2018), h.134.

$$n = \frac{450}{1 + (1,125)}$$

$$n = \frac{450}{2,125}$$

$$n = 211,7$$

Maka diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 211 responden. Jadi jumlah sampel yang akan diteliti oleh peneliti adalah 211 orang/Nasabah yang minat tambah pinjaman.

Alasan menggunakan Rumus Slovin yaitu untuk mendapatkan banyaknya sampel dalam survei yang bertujuan untuk mengestimasi/memperkirakan proporsi,

3). Data dan Instrumen

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian eksploratif, deskriptif, maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei ataupun observasi. Adapun data primer diambil diambil dari seluruh Nasabah yang minat untuk Tambah Pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado.

b. Data Sekunder,

Data sekunder merupakan struktur data historis mengenai variable variable yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain. Sumber data sekunder bisa diperoleh dari dalam perusahaan (sumber internal), berbagai internet websites, dan perpustakaan umum maupun lembaga pendidikan.

c. Instrument

Instrumen merupakan bagian yang terpenting dalam suatu penelitian, berkenaan dengan validitas dan reabilitas instrument. Didalam penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif yang menjadi instrument atau alat untuk mengukur nilai variable yang diteliti, dengan jumlah instrument yang sering digunakan sesuai dengan jumlah variable penelitian, adapun jenis instrument yang sering digunakan didalam penelitian ini yaitu berupa tes dan kuisisioner, instrument yang digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan menghasilkan data kuantitatif yang akurat.⁵⁵

Dalam penelitian ini menggunakan instrument dengan Skala Likert yang menurut Kinnear, Skala Likert berhubungan dengan pernyataan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu.⁵⁶ Misalnya:

Skor Skala Likert

Sangat Setuju	= Skor 5
Setuju	= Skor 4
Ragu-Ragu	= Skor 3
Tidak Setuju	= Skor 2
Sangat Tidak Setuju	= Skor 1

⁵⁵ Asep Saiful Hamdi & E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), h.50.

⁵⁶ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018), h.98.

Kisi-kisi Instrumen

No.	Variabel Penelitian	Indikator	Buku/Jurnal
1.	Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perubahan Kurs 2. Situasi Ekonomi 3. Suku Bunga 	<p>Jurnal dari Jihan Iskandar</p> <p>Jurnal dari Yeniwati</p> <p>Jurnal dari Engla Desnim Silvia, Yunia Wardi, dan Hasdi Aimon.</p> <p>Buku dari Edy Suandi Hamid</p>
2.	Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaruh Eksternal, Kesadaran akan Kebutuhan 2. Pengenalan Produk dan Evaluasi Alternatif adalah hal yang dapat menimbulkan minat beli konsumen. Pengaruh eksternal ini terdiri dari usaha pemasaran dan faktor sosial budaya. 	<p>Jurnal dari Muhamad Sodik</p> <p>Jurnal dari Nasikan Begy Andy Sasmito</p>

4). Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk

dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Dalam penelitian ini kuesioner akan diberikan kepada nasabah yang mau melakukan tambahan pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado yang akan dijadikan sampel penelitian untuk mengungkap data tentang naiknya harga emas logam mulia dan minat nasabah. Angket atau kuesioner dalam penelitian ini menggunakan model tertutup yaitu memilih salah satu jawaban yang telah disediakan.

b. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah cara mencari data atau informasi dari buku – buku, catatan – catatan, transkrip, legger, agenda dan lain sebagainya. Jadi, metode dokumentasi ini merupakan suatu cara untuk memperoleh data – data yang diperlukan. Sumber itu dapat diperoleh dari buku - buku ilmiah, laporan penelitian, karangan – karangan ilmiah, dan peraturan – peraturan, ketetapan – ketetapan dan sumber – sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.⁵⁷

5). Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Penelitian ini merupakan penelitian empiris, maka sumber datanya adalah data primer untuk menguji hipotesis yang diajukan. Variabel dari penelitian ini terdiri dari variabel independen dan variabel dependen, yaitu : Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X) sebagai variabel independen; dan Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman (Y) Sebagai Variabel dependen.

⁵⁷ M. Burhan bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya* (Jakarta: kencana, 2018), h.155.

1. Variabel dependen (Variabel terikat)

Minat nasabah untuk tambah pinjaman(Y)

Menurut Sugiyono, variabel terikat atau dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen dari penelitian ini adalah Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y).

Minat Nasabah untuk tambah pinjaman adalah keinginan atau keputusan pemakaian dan pembelian terhadap jasa/produk di sebuah bank atau lembaga bukan, bank tergantung objek yang disenangi oleh nasabah. Nasabah yang dimaksud adalah sudah menjadi nasabah tetap di pegadaian. Tambahan pinjaman yaitu menambah uang pinjaman dengan membayar sewa modal dan biaya kredit lainnya yang otomatis memperpanjang masa kredit.⁵⁸

2. Variabel Independent (Variabel tidak tetap)

Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X)

kenaikan harga emas yang konsisten disebabkan oleh dua hal. Pertama, konsumsi penduduk Indonesia terhadap logam mulia ada di peringkat 14 dunia. Kedua, Indonesia adalah penghasil emas ketujuh terbesar di dunia, jika permintaan emas terus bertambah, maka harga emas akan terus meningkat⁵⁹

⁵⁸ PT.Pegadaian, "Syarat Dan Ketentuan Dalam Menambah Pinjaman," *Pegadaian Digital*, accessed January 18, 2021, <https://digital.pegadaian.co.id/bantuan/syarat-ketentuan>.

⁵⁹ Amran Suadi, *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*, h.100.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan kegiatan setelah dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variable dan jenis responden, dan menyajikan data tiap variable yang diteliti.⁶⁰

1. Uji Kualitas Data

d. Uji Validitas

Menurut Arikunto dan Yeni, validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan suatu tes. Setelah data diperoleh dari kuesioner, pengujian validitas instrument dihitung menggunakan rumus korelasi *product moment* sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n\sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

keterangan :

r	: Koefisien validitas
$\sum X$: Jumlah skor dalam sebaran X
$\sum Y$: Jumlah skor dalam sebaran Y
$\sum X^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran X
$\sum Y^2$: jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran Y
$\sum XY$: Jumlah hasil kali skor X dan Y yang berpasangan
n	: Jumlah responden

jika r *hitung* lebih besar dari r *Tabel*, maka instrument atau item – item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid) sedangkan jika r *hitung* lebih kecil dari r *Tabel* maka instrument atau

⁶⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung : ALFABETA, 2017), h. 147.

item – item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

e. Uji Reliabilitas

Setelah menentukan validitas instrument penelitian, tahap selanjutnya adalah mengukur reliabilitas data dan instrument penelitian. Reliabilitas adalah suatu angka indeks yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur didalam mengukur gejala yang sama.⁶¹ Uji ini mengukur ketepatan alat ukur. Suatu alat ukur disebut memiliki reliabilitas yang tinggi jika alat ukur yang digunakan stabil. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini untuk menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam penelitian melalui nilai *Alpha Cronbach* karena menggunakan jenis data likert/essay. Teknik ini dapat menafsirkan korelasi antara skala diukur dengan semua variabel yang ada.⁶² Dalam menguji reliabilitas digunakan uji konsistensi internal dengan menggunakan rumus *alpha crocbach* sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma \frac{2}{b}}{v \frac{2}{t}} \right]$$

Dimana :

r_{11}	= Reliabilitas Instrumen
k	= Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal
$\sum \sigma \frac{2}{b}$	= Jumlah varian butir / item
$V \frac{2}{t}$	= Varian total

⁶¹Yeni Dahniar, “Validitas Dan Reliabilitas.” *Statistika.com*, accessed January 19, 2021, <https://www.scribd.com/doc/306801192/Validitas-Dan-Reliabilitas-Yeni-Dahniar-1>.

⁶²Husein umar, *Riset Strategi Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020), h.194.

Menurut Ghozali, pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan menentukan *cronbach's alpha*.⁶³

- a) Jika nilai *cronbach's alpha* > dari 0,6 maka suatu instrument dikatakan reliabel
- b) Jika nilai *cronbach's alpha* < 0,6 maka suatu instrument dikatakan tidak reliabel

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data termasuk dalam uji asumsi klasik dan bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian adalah yang memiliki distribusi normal. Normalitas data dapat dilihat dengan beberapa cara diantaranya yakni dengan melihat kurva normal P – Plot.

Suatu variabel dikatakan normal jika gambar distribusi dengan titik – titik data yang menyebar disekitar garis diagonal dan penyebaran titik – titik data searah mengikuti garis diagonal. Teknik lain yang dapat digunakan untuk menguji hubungan antara dua variabel kategorikal dengan *chi – square*. Suatu data dikatakan normal bila grafik yang ditunjukkan pada grafik sebaran data berada pada posisi disekitar garis lurus yang membentuk garis miring dari arah kiri baah ke kanan atas.

Menurut Singgih Santoso ada beberapa cara mendeteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah:

- a). Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka regresi memnuhi asumsi normalitas.

⁶³ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2019), h.46.

b.) Jika data menyebar dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat bersifat linear (garis lurus). Dalam analisis regresi sederhana uji linearitas harus terpenuhi untuk mengetahui apakah terdapat hubungan atau tidak maka peneliti menggunakan SPSS pada uji *test for linearity* dengan melihat apabila nilai *deviation from linearity* $>0,05$ maka terdapat hubungan linear. Sebaliknya apabila nilai *deviation from linearity* $<0,05$ maka tidak terdapat hubungan yang linear.

6. Uji Hipotesis

a. Uji Korelasi

Korelasi merupakan istilah yang digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antar variabel. Analisis korelasi adalah cara untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antar variabel.⁶⁴

b. Analisis Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan variabel bebas. Metode regresi linier dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel bebas (*independent*) dengan variabel terikat (*dependent*). Rumus regresi linier sederhana:⁶⁵

$$y = a + bX + e$$

⁶⁴Singgih Santoso, *Statistik Multivarlat Dengan SPSS* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017), 44.

⁶⁵Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, h.307.

Dimana :

Y = Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman

a = harga Y bila $X = 0$ (harga konstan)

b = angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen. Bila b (+) maka naik dan bila (-) maka terjadi penurunan.

X = variabel bebas (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia)

e = *error* atau sisa

7. Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Uji t adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Taraf signifikan 5%.

Ha : Kenaikan Harga Emas Logam Mulia berpengaruh terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian.

H0 : Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Tidak berpengaruh terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian.

Keputusan menerima dan menolaknya hipotesis yang ada jika nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $t \text{ hitung} >$ dari $t \text{ tabel}$, maka hipotesis diterima. Tapi jika $\text{sig} > 0.05$ atau $t \text{ hitung} <$ $t \text{ tabel}$, maka hipotesis ditolak.⁶⁶

⁶⁶Yudhy Wicaksono, *Aplikasi Excel Dalam Menganalisis Data* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020), h.121.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat PT.Pegadaian(Persero)

Usaha pegadaian di Indonesia dimulai pada zaman penjajahan Belanda (VOC) dimana pada saat itu tugas Pegadaian adalah membantu masyarakat untuk meminjamkan uang dengan jaminan gadai.Pada mulanya usaha ini dijalankan oleh pihak swasta, namun dalam perkembangan selanjutnya usaha Pegadaian diambil alih oleh pemerintah Hindia Belanda.Kemudian dijadikan perusahaan Negara.Menurut undang-undang Pemerintah Hinda Belanda pada waktu itu dengan status Dinas Pegadaian.Dalam sejarah dunia usaha Pegadaian pertama kali diadakan pertama kali di Italia.Kemudian dalam perkembangannya selanjutnya meluas kewilayah-wilayah Eropa lainnya seperti Inggris, Perancis, dan Belanda.Oleh orang-orang Belanda lewat pihak VOC (Vereenigde Ostindische Compagnie) pada abad ke 19 usaha Pegadaian dibawa masuk ke Hindia Belanda.

Pada masa awal pemerintahan Republik Indonesia, kantor Pegadaian sempat pindah ke Karanganyar, Kebumen karena situasi perang yang kian memanas. Agresi Militer Belanda II memaksa kantor Jawatan Pegadaian dipindah lagi ke Magelang. Pasca perang kemerdekaan kantor Jawatan Pegadaian kembali lagi ke Jakarta dan Pegadaian dikelola oleh Pemerintah Republik Indonesia. Dalam masa ini, Pegadaian sudah beberapa kali berubah status, yaitu sebagai Perusahaan Negara (PN) sejak 1 Januari 1961, kemudian berdasarkan Peraturan Pemerintah No.7/1969 menjadi Perusahaan Jawatan (Perjan), dan selanjutnya berdasarkan Peraturan Pemerintah No.10/1990 (yang diperbaharui dengan Peraturan Pemerintah No.103/2000) berubah lagi menjadi Perusahaan Umum (Perum). Kemudian pada tahun 2011, perubahan status kembali terjadi yakni dari

Perum menjadi Perseroan yang telah ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah (PP) No.51/2011 yang ditandatangani pada 13 Desember 2011. Namun, perubahan tersebut efektif setelah anggaran dasar diserahkan ke pejabat berwenang yaitu pada 1 April 2012. Pada tanggal 11 Juni 2021, Pegadaian resmi menyerahkan hotel-hotel miliknya ke Wika Realty, sebagai bagian dari upaya pemerintah untuk menyatukan kepemilikan hotel BUMN. Pada tanggal 2 Juli 2021, Pemerintah Indonesia resmi menyerahkan mayoritas saham Pegadaian kepada Bank Rakyat Indonesia melalui Peraturan Pemerintah nomor 73 tahun 2021, sebagai bagian dari pembentukan holding BUMN yang bergerak di bidang ultra mikro.

Awalnya, di Indonesia lembaga keuangan bukan bank yang menggunakan dasar hukum gadai dan bersifat monopoli adalah Perusahaan Umum Pegadaian (sekarang PT Pegadaian Persero). Tugas utama perum Pegadaian adalah memberikan pinjaman kepada masyarakat berdasarkan hukum gadai. Tujuannya untuk memusnahkan berkembangnya ijon, rentenir atau pihak lain yang memberikan pinjaman tidak wajar dengan bunga yang sangat tinggi dan merugikan serta bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat kecil.

PT Pegadaian (persero) memiliki Visi menjadi The Most Valuable Financial Company (Keuangan perusahaan yang paling berharga) di Indonesia dan sebagai agen inklus keuangan pilihan utama masyarakat.⁶⁷

2. Profil PT.Pegadaian (Persero)

- a. Nama : PT.Pegadaian (Persero) UPC bahu Mall Manado
- b. Alamat : Jl.Wolter Monginsidi, Bahu, Kec.Malalayang, Kota Manado, Sulawesi Utara.
- c. No.Telp / Fax : 0811-4302-033

⁶⁷ "Profil Dan Sejarah Singkat PT.Pegadaian," *Www.Pegadaian.Co.Id*. Accessed 19 Oktober 2021, <https://www.pegadaian.co.id/profil/dan/sejarahsingkat-pt.pegadaian>

- d. Situs Web : www.pegadaian.co.id
- e. Jumlah Karyawan : 2 orang

Rumusan visi dan misi Pegadaian dinyatakan sebagai berikut:

- a). Memberikan manfaat dan keuntungan optimal bagi seluruh pemangku kepentingan mengembangkan bisnis inti.
- b). Membangun bisnis yang lebih beragam dengan mengembangkan bisnis baru untuk menambah proporsi nilai ke nasabah dan pemangku kepentingan.
- c). Memberikan Service Excellence (Keunggulan layanan) dengan fokus ke nasabah melalui:
 - a). Bisnis proses yang lebih sederhana dan digital
 - b). Teknologi informasi yang lebih handal dan mutakhir
 - c). Praktek manajemen resiko yang kokoh
 - d). SDM yang profesional berbudaya kinerja kerja

Bisnis emas merupakan layanan penjualan logam mulia berupa emas batangan dengan berbagai pecahan melalui pembelian secara tunai maupun secara angsuran. Bisnis

Emas juga memberikan alternatif investasi retail kepada masyarakat melalui produk Tabungan emas. Selain itu bisnis Emas juga menyediakan sertifikasi batu mulia kepada masyarakat yang ingin mengetahui keaslian, kualitas, dan asal mula batu mulia.

Pegadaian mempunyai 5 produk emas dan layanan utama:

1. Mulia (Konvensional dan Syariah)

Mulia adalah layanan penjualan emas batangan kepada masyarakat secara tunai atau angsuran dengan proses mudah dan jangka waktu yang fleksibel, sebagai alternatif pilihan investasi yang aman untuk mewujudkan kebutuhan masa depan. Tersedia mulai dari 0,5 gram sampai dengan 1 kg dalam jangka waktu 3, 6, 12, 18, 24, dan 36 bulan dengan uang muka mulai dari 10%.

2. EmasKu

EmasKu adalah pembiayaan kepemilikan emas batangan bersertifikat dengan layanan asuransi bagi masyarakat secara angsuran berjangka waktu 12 (dua belas) bulan dengan pilihan pecahan 1 gram, 5 gram, 10 gram, dan 25 gram.

3. Galeri 24 Pelayanan yang diberikan oleh pegadaian dalam memberikan solusi investasi logam mulia, galeri 24 melayani secara cash, buyback, dan konsinyasi logam mulia yang dimiliki oleh masyarakat.

4. Tabungan Emas

Tabungan emas adalah layanan pembelian dan penjualan emas dengan fasilitas titipan dengan harga yang terjangkau. Layanan ini memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinvestasi emas. Nominal untuk memiliki emas mulai dari Rp. 6.000, - atau setaradengan 0.01 gram.

5. G - Lab

Layanan kepada masyarakat yang ingin mengetahui karatase dan kualitas harta perhiasan emas, berlian, dan batu permata, baik untuk keperluan investasi maupun keperluan bisnis dengan biaya yang relative

terjangkau. Layanan jasa taksiran ini memudahkan masyarakat mengetahui tentang karatase dan kulaitas suatu barang berharga miliknya, sehingga tidak mengalami kebimbangan atas nilai pasti perhiaan yang dimilikinya.

Adapun manfaat Pegadaian:

1. Bagi nasabah adalah Manfaat utama yang diperoleh oleh nasabah yang meminjam dari Pegadaian adalah ketersediaan dana dengan prosedur yang relatif lebih sederhana dan dalam waktu yang lebih cepat terutama apabila dibandingkan dengan kredit perbankan. Disamping itu, mengingat jasa yang ditawarkan oleh Pegadaian tidak hanya jasa pegadaian, maka nasabah juga dapat memperoleh manfaat antara lain:

- a. Penaksiran nilai suatu barang bergerak dari pihak atau institusi yang telah berpengalaman dan dapat dipercaya.
- b. Penitipan suatu barang bergerak pada tempat yang aman dan dapat dipercaya.

2. Bagi Pegadaian

Manfaat yang diharapkan dari Pegadaian sesuai jasa yang diberikan kepada nasabahnya adalah:

- a. Penghasilan yang bersumber dari sewa modal yang dibayarkan oleh peminjam dana.
- b. Penghasilan yang bersumber dari ongkos yang dibayarkan oleh nasabah memperoleh jasa tertentu dari Perum Pegadaian.
- c. Pelaksanaan misi Pegadaian sebagai suatu anak usaha Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang pembiayaan berupa

pemberian bantuan kepada masyarakat yang memerlukan dana dengan prosedur dan cara yang relatif sederhana.⁶⁸

B. Hasil Penelitian

1. Gambaran umum responden

Penelitian dilakukan di PT.Pegadaian (Persero) UPC bahu Mall Manado, Jl.Wolter Monginsidi, Bahu, Kec.Malalayang, Kota Manado, Sulawesi Utara. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman sebanyak 200 orang. Dari jumlah populasi yang di ambil untuk area Manado 450 Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman dengan menggunakan rumus slovin dengan kesalahan 5%. Waktu penelitian dimulai pada bulan Agustus 2021.

Tabel 4.1

Pengelompokkan berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	20	20%
Perempuan	180	180%
Total	200	200%

Sumber Data: Data Kuesioner Telah Diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat diketahui jumlah Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado berdasarkan jenis kelamin dibagi menjadi laki-laki berjumlah 20 responden. Sedangkan untuk berjenis kelamin perempuan berjumlah 180 responden. Dengan demikian terlihat responden dengan jenis kelamin perempuan lebih dominan dibanding responden laki-laki.

⁶⁸ "Profil Dan Sejarah Singkat PT.Pegadaian," *Www.Pegadaian.Co.Id*. Accesed 19 Oktober 2021, <https://www.pegadaian.co.id/profil/dan/sejarahsingkat-pt.pegadaian>

Tabel 4.2
Pengelompokkan responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Persentase
20-30	40	40%
31-40	90	90%
41-50	55	55%
>51	15	15%
Total	200	200%

Sumber Data: Data Kuesioner Telah Diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan usia Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado, disini dapat diketahui usia 31-40 memiliki 90 responden. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman berada di jumlah usia 31-40 tahun.

Tabel 4.3
Pengelompokkan responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pegawai Negeri	30	30%
Swasta	60	60%
Pedagang	85	85%
Lainnya	25	25%
Total	200	200%

Sumber Data: Data Kuesioner Telah Diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa yang paling banyak menjadi Nasabah untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado berdasarkan pekerjaan ialah pedagang dengan jumlah sebanyak 85 responden. Dapat disimpulkan sebagian Nasabah yang minat untuk tambah pinjaman di Pegadaian Bahu Mall Manado adalah pekerja pedagang

2. Hasil Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel. Setiap item pertanyaan akan diuji validitasnya untuk mengetahui pernyataan yang di muat di kuisisioner itu valid atau tidak. Pernyataan dalam kuisisioner dinyatakan valid jika nilai *Pearson Correlction* atau r hitung lebih besar dari r tabel. Nilai (*degree of freedom*) $df = n-2$ dimana jumlah sampel $n = 200$ dan besarnya $df = 200-2 = 198$, sehingga taraf signifikan 5% di dapat r tabel 0,138

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X)

Pernyataan	Corrected item – Total Correlation	r Tabel	Keterangan
1.	0.631	0.138	Valid
2.	0.676	0.138	Valid
3.	0.767	0.138	Valid
4.	0.742	0.138	Valid
5.	0.744	0.138	Valid
6.	0.708	0.138	Valid
7.	0.827	0.138	Valid
8.	0.749	0.138	Valid
9.	0.625	0.138	Valid

Sumber: Data Primer (Kuesioner) Diolah Di SPSS 23

Berdasarkan dari tabel 4.4 di atas dapat dilihat r hitung pada kolom corrected item – total correlation variabel kenaikan harga emas logam mulia (X) lebih besar daripada r tabel 0.138. Maka disimpulkan bahwa semua indikator pada variabel kenaikan harga emas logam mulia (X) dinyatakan valid.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah Untuk Tambah
Pinjam(Y)

Pernyataan	Corrected item – Total Correlation	r Tabel	Keterangan
1.	0.723	0.138	Valid
2.	0.742	0.138	Valid
3.	0.780	0.138	Valid
4.	0.786	0.138	Valid
5.	0.710	0.138	Valid
6.	0.832	0.138	Valid

Sumber: Data Primer (Kuesioner) Diolah Di SPSS 23

Berdasarkan dari tabel 4.5 di atas dapat dilihat r hitung pada kolom corrected item – total correlation variabel minat nasabah untuk tambah pinjaman(Y) lebih besar daripada r tabel 0.138. Maka disimpulkan bahwa semua indikator pada variabel minat nasabah untuk tambah pinjaman(Y) dinyatakan valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah uji untuk menunjukkan konsisten suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menghitung reabilitas dilakukan dengan menggunakan koefisiensi *Cronbach Alpha*. Uji reabilitas ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 23 dan hasilnya adalah;

Tabel 4.6
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Koefisiensi Alpha	Keterangan
Kenaikan Harga EmasLogam Mulia (X)	0.904	Reliabel
Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman (Y)	0.853	Reliabel

Sumber: Data Primer (Kuesioner) Diolah Di SPSS 23

Setelah dilakukan pengujian dapat diketahui nilai reabilitas *Alpha Cronbach* untuk variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) adalah 0.904 dan variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman) adalah 0.853. Sehingga dapat disimpulkan hasil uji reabilitas variabel X $0.904 > 0.138$ dan variabel Y $0.853 > 0.138$, maka variabel X dan Y dinyatakan reliable.

8. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini melihat data berdistribusi secara normal atau tidak, pengujian sampel ini diuji dengan uji Kolomgrov Smirnov yang menggunakan *SPSS 23*. Hasil pengujian ini adalah jika H_0 berdistribusi normal, jika probability >0.05 maka H_0 diterima. Apabila H_a berdistribusi tidak normal, jika probability <0.05 maka H_0 ditolak. Hasil uji normalitas pada tabel berikut :

Tabel 4.7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,23245293
Most Extreme Differences	Absolute	,122
	Positive	,082
	Negative	-,122
Test Statistic		,122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

c. Lilliefors Significance Correction.
--

Berdasarkan tabel 4.7 di atas dapat diketahui hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi pada baris *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.010 atau dapat dituliskan sebagai nilai probabilitas = $0.010 > 0.05$. Maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas Data

Dalam analisis regresi linear sederhana, uji linearitas harus terpenuhi. Uji linearitas dalam yang digunakan dalam SPSS ini adalah *Test for Linearity* dengan melihat apabila nilai *deviation from linearity* $> 0,05$ maka terdapat hubungan yang linear. Sedangkan apabila nilai *deviation from linearity* $< 0,05$ maka tidak terdapat hubungan yang linear.

Tabel 4.8 Uji Linearitas Data

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat nasabah untuk tambah pinjaman *	Between Groups	(Combined) Linearity	281,515	10	28,151	6,085	,000
		Deviation from Linearity	200,209	1	200,209	43,277	,000
			81,305	9	9,034	1,953	,055
	Within Groups		407,112	88	4,626		
Kenaikan harga emas logam mulia	Total		688,626	98			

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 23

Berdasarkan tabel di atas dapat melalui pengujian yang telah dilakukan, dapat dilihat nilai *deviation from linearity* adalah 0,55. Dengan demikian terdapat hubungan yang linear karena nilai *deviation from linearity* $> 0,05$.

9. Uji Hipotesis

a. Uji Korelasi

Analisis Korelasi menunjukkan keeratan hubungan variabel tanpa memperhatikan ada atau tidaknya hubungan kasual antara variabel-variabel tersebut. Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan analisis korelasi pearson correlation.

**Tabel 4.9 Uji Korelasi
Correlations**

		Kenaikan harga emas logam mulia	minat nasabah untuk tambah pinjaman
Kenaikan harga emas logam mulia	Pearson Correlation	1	.539**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	99	99
minat nasabah untuk tambah pinjaman	Pearson Correlation	.539**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 23

Berdasarkan pengujian tabel diatas dapat dilihat nilai korelasi antara variabel X dan Y adalah 0,539. Sedangkan nilai signifikansi data apabila $< 0,05$ maka berkorelasi namun jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak berkorelasi. Dari tabel diatas nilai signifikan adalah $0,000 < 0,05$ sehingga data dinyatakan mempunyai korelasi. Untuk menentukan apakah Variabel X dan Variabel Y berhubungan maka digunakan rumus

apabila *pearson correlation* > r tabel maka hasilnya berhubungan sedangkan apabila *pearson correlation* < r tabel maka hasilnya tidak berhubungan. Dapat dilihat bahwa *pearson correlation* pada uji korelasi ini adalah 0,539 > r tabel (0,138) maka hasilnya terdapat hubungan antar Variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) terhadap Variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman).

b. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana, disini peneliti akan menguji apakah ada arah pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent. Berikut hasil uji regresi linear sederhana.

Tabel 4.10
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,331	2,726		3,789	,000
Kenaikan harga emas logam mulia	,416	,066	,539	6,306	,000

a. Dependent Variable: minat nasabah untuk tambah pinjaman

Sumber: Data Primer (Kuesioner) Diolah Di SPSS 23

Dari tabel di atas dapat diketahui dari hasil analisis regresi diperoleh regresi yaitu:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 10,331 + 0,416X$$

Model regresi linear sederhana di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta (a) sebesar 10,331 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia adalah sebesar 10,331.
- b. Koefisiensi variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia bernilai positif sebesar 0,416 ini berarti bahwa jika variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia memuaskan, karena nilai koefisien bertanda positif maka nilai Y Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman akan meningkat 0,416.

10. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Tabel 4.11 Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,331	2,726		3,789	,000
Kenaikan harga emas logam mulia	,416	,066	,539	6,306	,000

a. Dependent Variable: minat nasabah untuk tambah pinjaman

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji t hitung Kenaikan Harga Emas Logam Mulia 6,306. Kita dapat melihat di tabel distribusi T berdasarkan tabel T dan df penyebut 1.652. dan hasil yang diperoleh t hitung > t tabel atau dapat ditulis $6,306 > 1,652$. dengan ini H_a diterima

dan H0 ditolak. Artinya Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman

C. Pembahasan

Hasil pengujian secara umum menunjukkan bahwa variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X) mempunyai pengaruh terhadap Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y). Dalam penelitian ini peneliti meneliti Nasabah Yang Minat Untuk Minta Tambah Pinjaman Di Pegadaian Bahu Mall Manado. Berdasarkan hasil penelitian yang diuji dari setiap data responden yang diperoleh dinyatakan valid sehingga layak untuk dilanjutkan dengan uji analisis regresi linear sederhana. Hal ini dibuktikan dengan uji Kenaikan Harga Emas Logam Mulia, yakni uji validitas dan reabilitas. Setelah dilakukan uji validitas ada variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) dan variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman) setiap item pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai *Pearson Correlation* $> 0,138$. Diketahui nilai reabilitas *Alpha Cronbach* untuk variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) adalah 0,904 dan variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman) adalah 0,853 dimana lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan hasil uji reabilitas variabel X dan Y dinyatakan reliable. Untuk uji asumsi klasik dimana dalam uji normalitas peneliti menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov Test* terlihat bahwa nilai probabilitas $0,010 < 0,05$ maka dapat dikatakan data ini berdistribusi normal. Untuk uji regresi linear sederhana dari hasil output SPSS di atas didapat nilai signifikansi $> 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia(X) berpengaruh terhadap variabel Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Nasabah yang Minat Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian Bahu Mall Manado, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut: Karakteristik responden Nasabah yang Minat Untuk Tambah Pinjaman Di Pegadaian Bahu Mall Manado paling tinggi adalah responden yang berjenis kelamin perempuan dengan persentase sebesar 180% dari total persentase 200% dengan perkiraan usia >51 tahun. Adapun nilai signifikansi $0,010 > 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dari hasil output di atas dapat disimpulkan variabel Kenaikan Harga Emas Logam Mulia(X) berpengaruh terhadap variabel Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y).

Berdasarkan hasil penelitian yang diuji dari setiap data responden yang diperoleh dinyatakan valid sehingga layak untuk dilanjutkan dengan uji analisis regresi linear sederhana. Hal ini dibuktikan dengan uji kualitas data yakni uji validitas dan reabilitas. Setelah dilakukan uji validitas ada variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) dan variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman) setiap item pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai *Pearson Correlation* > 0,138. Diketahui nilai reabilitas *Alpha Cronbach* untuk variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia) adalah 0,904 dan variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman) adalah 0,853 dimana lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan hasil uji reabilitas variabel X dan Y dinyatakan reliabel. Untuk uji asumsi klasik dimana dalam uji normalitas peneliti menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov Test* terlihat bahwa nilai probabilitas $0,010 > 0,05$ maka dapat dikatakan data ini berdistribusi normal. Untuk uji regresi linear sederhana dari hasil output SPSS di atas didapat nilai signifikansi > 0,05. Sehingga dapat

disimpulkan variable Kenaikan Harga Emas Logam Mulia(X) berpengaruh terhadap variabel Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman(Y).

B. Saran

1. Bagi Teoritis

Semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan bahan pertimbangan sebagai acuan dalam penelitian yang akan datang selain dari jurnal, buku dan referensi-referensi lain yang sudah ada serta dapat menjadi dokumentasi perpustakaan khususnya dalam kajian ilmu perilaku konsumen.

2. Bagi Praktisi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan Pegadaian dapat lebih meningkatkan strategi untuk menarik minat nasabah melakukan transaksi di Pegadaian khususnya nasabah yang sudah menjadi nasabah tetap untuk melakukan tambahan pinjaman, karena Kenaikan harga emas logam mulia berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk tambah pinjaman.

3. Bagi peneliti selanjutnya semoga dengan adanya penelitian ini bisa dijadikan sebagai acuan dan referensi dalam mengembangkan penelitian berikutnya

Daftar Pustaka

- Abdul Halim Hasan Binjai. *Tafsir Al-Ahkam*. Edisi 1 Ce. Jakarta: Kencana, 2006.
- Abdul R Salimah. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan (Teori Dan Contoh Kasus)*. Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2018.
- Abdullah Alwi Hasan. *Sales and Contracks in Early Islamic Comercial Law*,. London: Edinburg Press, 1986.
- Adiwarman A Karim. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Agus Yulianto. “Islam, Lebaran Dan Penentuan Harga Oleh Pemerintah Di Pasar.” *Republika.Co.Id*. Last modified 2018. Accessed September 22, 2021.
<https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/18/06/10/pa3dv0396-islam-lebaran-dan-penentuan-harga-oleh-pemerintah-di-pasar>.
- Amran Suadi. *Penyelesaiain Sengketa Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Asep Saiful Hamdi & E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ayu Wandira. “Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari’ah.” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2018).
- Basu Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Chiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an Dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia, 2015.
- Ella Syafputri. *Investasi Emas, Dinar, Dirham*. Jakarta: Penebar Plus, 2019.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.

- Frento T. Suharto. *Harga Emas Naik Atau Turun Kita Tetap Untung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA, 2013.
- . *Menambang Kekayaan Dari Bisnis Emas Tanpa Mengeruk Alam*. Jakarta, 2019.
- Himpunan mahasiswa teknik geologi“ GEA” ITB. *Perspektif Geologi Bagi Lingkungan*. Bandung: ITB, 2019.
- Husein umar. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Ibn Taimiyah. *Majmu' Al-Fatawa*. Jilid VIII. Riyad: Maktabah al-Riyad, 2000.
- Ibn Taimiyah, Ibn Qudamah al-Maqdisi. *Al-Hisbah Fi Al-Islam Al-Syarh Al-Kabir*. Jilid IV. Kairo, Mesir: Dar al-Syuruq dan Dar al-Sya'b, n.d.
- Imam Abi Dawud. *Shahih Sunan Abi Dawud*. Jilid II. Riyad: Maktabah al-Ma'arif, 1998.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogor, 2019.
- Indriastuty, Dini. *Rangkuman Pengetahuan Umum Lengkap (RPUL)*. Jakarta, 2011.
- Jacky Mussry, Abdi Sastrawinata, Wahyu Novijanto, Fitri Kuwartiwi Dan Syamputra. *Service With Character The Stories: Cerita Keberhasilan Layanan Di Era Horizontal Dalam Menciptakan Loyalitas Dan Rekomendasi Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “2 Arti Kenaikan Harga.” *Lektur.Id*. Last modified 2021. Accessed January 18, 2021. <https://lektur.id/arti-kenaikan-harga/>.
- . “Pengaruh Harga Emas.” *Lektur.Id*. Last modified 2021. <https://kbbi.web.id/Pengaruh>.
- M. Burhan bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik*

- Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: kencana, 2018.
- M. Faruq an-nabahan. *Sistem Ekonomi Islam (Pilihan Setelah Kegagalan Kapitalisme Dan Sosial)*. Yogyakarta: UII Pres, 2002.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifatama Publisher, 2017.
- Muhamad Sodik. *Pengaruh Fluktasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah*. Vol. 4. Bandar Lampung, 2017.
- Muslich Anshori & Sri Iswati. *Muslich Anshori & Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Surabaya: Airlangga Uiversity, 2019.
- Mutiara Nabila. "Harga Emas 24 Karat Di Pegadaian, Selasa 19 Oktober 2021, Antam & UBS Beda Arah." *Bisnis.Com*. Last modified 2021.
<https://market.bisnis.com/read/20211019/235/1455915/harga-emas-24-karat-di-pegadaian-selasa-19-oktober-2021-antam-ubs-beda-arrah>.
- Novi Fuji Astuti. "Ketahui Pengertian Inflasi Menurut Para Ahli, Berikut Penyebab Dan Cara Mengatasinya." *September*. Last modified 2021. Accessed September 22, 2021. <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-pengertian-inflasi-menurut-para-ahli-berikut-penyebab-dan-cara-mengatasinya-klm.html?page=1>.
- Philip Khotler, Dan Keller, Kevin L ane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- PT.Pegadaian. "Syarat Dan Ketentuan Dalam Menambah Pinjaman." *Pegadaian Digital*.
- Rahman Ismail. "Sikap Orang Beriman Menghadapi Kenaikan Harga." *Faktual.Net, Markas Dakwah Ar Risalah Kendari*. Last modified 2018. Accessed September 22, 2021. <https://faktual.net/sikap-orang-beriman-menghadapi-kenaikan-harga/>.
- RH Liembono. *Strategi Investasi Emas*. Jakarta, 2019.
- Risma Dwi Komala, Nellyaningsih. "Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada

PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung.” *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom* Vol.3, No. (2017): 333.

Safir Makki. “Harga Emas Naik, Nasabah Pegadaian Bisa Tambah Jatah Pinjaman.”

CNN Indonesia. Last modified 2021. Accessed February 3, 2021.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200728141903-78-529770/harga-emas-naik-nasabah-pegadaian-bisa-tambah-jatah-pinjaman>.

Santoso, Singgih. *Statistik Multivarlat Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.

Sodiq. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah.” Bandar Lampung, 2017.

Soemarsono. *Peranan Pokok Dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1990.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2020.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Citra, 2018.

———. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Jakarta: PT Rineka Citra, 2010)*. Jakarta: PT Rineka Citra, 2018.

supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor, Jawa Barat: GUEPEDIA, 2018.

Yeni Dahniar. “Validitas Dan Reliabilitas.” *Statistika Pendidikan.Com*. Last modified 2021. Accessed January 19, 2021.

<https://www.scribd.com/doc/306801192/Validitas-Dan-Reliabilitas-Yeni-Dahniar-1>.

Yimi Diantoro. *Emas Investasi Dan Pengolahannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

- Yudhy Wicaksono. *Aplikasi Excel Dalam Menganalisis Data*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Yusuf CK Arianto. *Yusuf CK Arianto, Rahasia Dapat Modal Dan Fasilitas Dengan Cepat Dan Tepat (Kiat Jitu Mempercepat Impian Anda Dan Untuk Buka Usaha)*,. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Yusuf Qardawi. *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Cet.4. Jakarta: Rbaniob Press, 2004.
- Yusuf Qardhawi. *Norma Dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- “Profil, Sejarah Pegadaian.” *Www.Pegadaian.Co.Id*.
- Abdul Halim Hasan Binjai. *Tafsir Al-Ahkam*. Edisi 1 Ce. Jakarta: Kencana, 2006.
- Abdul R Salimah. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan (Teori Dan Contoh Kasus)*. Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2018.
- Abdullah Alwi Hasan. *Sales and Contracks in Early Islamic Comercial Law*,. London: Edinburg Press, 1986.
- Adiwarman A Karim. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Agus Yulianto. “Islam, Lebaran Dan Penentuan Harga Oleh Pemerintah Di Pasar.” *Republika.Co.Id*. Last modified 2018. Accessed September 22, 2021.
<https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/18/06/10/pa3dv0396-islam-lebaran-dan-penentuan-harga-oleh-pemerintah-di-pasar>.
- Amran Suadi. *Penyelesaiain Sengketa Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Asep Saiful Hamdi & E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Ayu Wandira. "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari'ah." *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2018).
- Basu Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Chiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia, 2015.
- Ella Syafputri. *Investasi Emas, Dinar, Dirham*. Jakarta: Penebar Plus, 2019.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Frento T. Suharto. *Harga Emas Naik Atau Turun Kita Tetap Untung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA, 2013.
- . *Menambang Kekayaan Dari Bisnis Emas Tanpa Mengeruk Alam*. Jakarta, 2019.
- Himpunan mahasiswa teknik geologi" GEA" ITB. *Perspektif Geologi Bagi Lingkungan*. Bandung: ITB, 2019.
- Husein umar. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Ibn Taimiyah. *Majmu' Al-Fatawa*. Jilid VIII. Riyad: Maktabah al-Riyad, 2000.
- Ibn Taimiyah, Ibn Qudamah al-Maqdisi. *Al-Hisbah Fi Al-Islam Al-Syarh Al-Kabir*. Jilid IV. Kairo, Mesir: Dar al-Syuruq dan Dar al-Sya'b, n.d.
- Imam Abi Dawud. *Shahih Sunan Abi Dawud*. Jilid II. Riyad: Maktabah al-Ma'arif, 1998.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogor, 2019.

Indriastuty, Dini. *Rangkuman Pengetahuan Umum Lengkap (RPUL)*. Jakarta, 2011.

Jacky Mussry, Abdi Sastrawinata, Wahyu Novijanto, Fitri Kuwartiwi Dan Syamputra. *Service With Character The Stories: Cerita Keberhasilan Layanan Di Era Horizontal Dalam Menciptakan Loyalitas Dan Rekomendasi Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “2 Arti Kenaikan Harga.” *Lektur.Id*. Last modified 2021. Accessed January 18, 2021. <https://lektur.id/arti-kenaikan-harga/>.

———. “Pengaruh Harga Emas.” *Lektur.Id*. Last modified 2021. <https://kbbi.web.id/Pengaruh>.

M. Burhan bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: kencana, 2018.

M. Faruq an-nabahan. *Sistem Ekonomi Islam (Pilihan Setelah Kegagalan Kapitalisme Dan Sosial)*. Yogyakarta: UII Pres, 2002.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. awa Timur: Zifatama Publisher, 2017.

Muhamad Sodik. *Pengaruh Fluktasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah*. Vol. 4. Bandar Lampung, 2017.

Muslich Anshori & Sri Iswati. *Muslich Anshori & Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Surabaya: Airlangga Uversity, 2019.

Mutiara Nabila. “Harga Emas 24 Karat Di Pegadaian, Selasa 19 Oktober 2021, Antam & UBS Beda Arah.” *Bisnis.Com*. Last modified 2021. <https://market.bisnis.com/read/20211019/235/1455915/harga-emas-24-karat-di-pegadaian-selasa-19-oktober-2021-antam-ubs-beda-arrah>.

Novi Fuji Astuti. “Ketahui Pengertian Inflasi Menurut Para Ahli, Berikut Penyebab Dan Cara Mengatasinya.” *September*. Last modified 2021. Accessed September 22, 2021. <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-pengertian-inflasi-menurut-para-ahli-berikut-penyebab-dan-cara-mengatasinya-klm.html?page=1>.

Philip Khotler, Dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.

PT.Pegadaian. "Syarat Dan Ketentuan Dalam Menambah Pinjaman." *Pegadaian Digital*.

Rahman Ismail. "Sikap Orang Beriman Menghadapi Kenaikan Harga." *Faktual.Net, Markas Dakwah Ar Risalah Kendari*. Last modified 2018. Accessed September 22, 2021. <https://faktual.net/sikap-orang-beriman-menghadapi-kenaikan-harga/>.

RH Liembono. *Strategi Investasi Emas*. Jakarta, 2019.

Risma Dwi Komala, Nellyaningsih. "Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung." *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Vol.3, No. (2017): 333*.

Safir Makki. "Harga Emas Naik, Nasabah Pegadaian Bisa Tambah Jatah Pinjaman." *CNN Indonesia*. Last modified 2021. Accessed February 3, 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200728141903-78-529770/harga-emas-naik-nasabah-pegadaian-bisa-tambah-jatah-pinjaman>.

Santoso, Singgih. *Statistik Multivarlat Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.

Sodiq. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah." Bandar Lampung, 2017.

Soemarsono. *Peranan Pokok Dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2020.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Citra, 2018.

- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Citra, 2010). Jakarta: PT Rineka Citra, 2018.
- supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor, Jawa Barat: GUEPEDIA, 2018.
- Yeni Dahniar. “Validitas Dan Reliabilitas.” *Statistika Pendidikan.Com*. Last modified 2021. Accessed January 19, 2021.
<https://www.scribd.com/doc/306801192/Validitas-Dan-Reliabilitas-Yeni-Dahniar-1>.
- Yimi Diantoro. *Emas Investasi Dan Pengolahannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Yudhy Wicaksono. *Aplikasi Excel Dalam Menganalisis Data*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Yusuf CK Arianto. *Yusuf CK Arianto, Rahasia Dapat Modal Dan Fasilitas Dengan Cepat Dan Tepat (Kiat Jitu Mempercepat Impian Anda Dan Untuk Buka Usaha)*,. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Yusuf Qardawi. *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Cet.4. Jakarta: Rbaniob Press, 2004.
- Yusuf Qardhawi. *Norma Dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- “Profil, Sejarah Pegadaian.” *Www.Pegadaian.Co.Id*.

LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Kenaikan Harga Emas Logam Mulia Terhadap Minat Nasabah Untuk
Tambah Pinjaman Di Pegadaian Bahu Mall Manado”

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Sdr/i

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat saya:

Nama : Sriwahyuningsih Mangopa

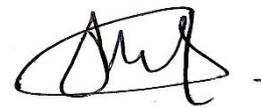
NIM : 16.4.1.035

Memohon kesediaan dari Bpk/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pernyataan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Manado. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang bpk/ibu/saudara/i berikan akan sangat

membantu bagi penulis dan selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi dari bpk/ibu/saudara/i dalam mengisi daftar pernyataan atau kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya



Sriwahyuningsih Mangopa

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : a) Laki-Laki b) Perempuan

Umur : a) 20-30 tahun c) 41-50 tahun

b) 31-40 tahun d) >51 tahun

pekerjaan : a) Pegawai Negeri c) Pedagang

b) Swasta d) Lainnya:

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan.
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda Centang (√)

3. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut.

Jawaban	Keterangan	Total Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
RR	Ragu-Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

A. Kenaikan Harga Emas Logam Mulia

No	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Jika harga emas naik saya cenderung menggadaikan perhiasan saya					
2.	Jika harga emas turun saya cenderung membelinya					
3.	Saya akan menjual emas saya berapapun tanpa pandang naik turunnya harga emas					
4.	Saya akan membeli emas berapapun tanpa melihat situasi ekonomi					
5.	Jika perubahan ekonomi membuat harga emas melunjak naik saya akan menjual perhiasan saya					
6.	Jika nilai tukar rupiah menguat maka harga emas local cenderung turun, disit saya akan membeli emas.					
7.	Jika kenaikan harga emas membuat suku bunga turun maka saya akan membeli emas					
8.	Jika kenaikan harga emas membuat suku bunga naik maka saya akan menjual emas saya					
9.	Ketika suku bunga naik saya lebih memilih menyimpan uang dalam bentuk deposito yang memiliki bunga tinggi					

B. Minat Nasabah Untuk Minta Tambah Pinjaman

No	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya akan mencari tahu informasi untuk mengetahui kualitas jasa tersebut					
2.	Saya sudah lama menjadi nasabah tetap di Pegadaian					
3.	Saya sering menggunakan jasa Pegadaian					
4.	Saya akan menggadaikan perhiasan ketika kebutuhan saya mendesak					
5.	Saya akan menggadaikan perhiasan saya tanpa melihat naik turunnya harga emas					
6.	Saya akan merasa puas saat jasa yang saya gunakan sesuai dengan yang saya harapkan					

Lampiran II

Hasil Tanggapan Responden

Kenaikan Harga Emas Logam Mulia (X)

No Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	total X
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
7	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43

52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
54	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
58	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
60	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
61	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
62	5	5	5	5	5	5	4	5	5	34
63	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
76	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
77	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
78	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
79	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
80	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
81	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
82	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
83	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
84	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
85	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
88	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
89	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
90	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
91	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41

172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
173	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
176	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
177	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
178	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
179	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
180	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
181	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
182	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
183	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
184	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
185	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
187	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
188	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
189	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
190	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
191	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
192	5	4	5	5	4	4	5	4	5	41
193	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
193	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
197	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
198	4	4	4	4	4	4	4	4	5	36
199	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman (Y)

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	3	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	5	29

5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	4	5	29
8	5	5	5	5	4	4	28
9	5	4	5	5	4	4	27
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	5	5	2	24
12	5	5	4	3	2	4	23
13	4	4	4	5	5	4	26
14	5	5	5	5	5	4	29
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	5	5	2	4	26
23	5	4	4	4	5	4	26
24	4	4	4	5	5	5	27
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	5	5	5	5	5	29
32	4	5	5	5	5	5	29
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	4	4	5	5	28
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	5	5	4	5	5	4	28
42	5	5	4	4	3	3	24
43	4	4	3	3	3	2	19
44	4	4	4	4	4	4	24

45	4	4	5	4	5	4	26
46	4	4	4	4	3	2	21
47	5	5	4	5	5	5	29
48	5	5	4	5	5	5	29
49	4	3	3	4	4	3	21
50	4	3	3	4	4	4	22
51	4	4	5	4	4	4	25
52	5	5	5	5	4	4	28
53	4	4	4	4	4	5	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	4	5	29
56	5	4	5	5	5	5	29
57	5	5	4	4	4	4	26
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	5	5	5	5	5	29
60	5	4	4	5	5	5	28
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	5	4	4	4	25
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	5	4	5	4	25
75	5	5	4	5	4	5	28
76	5	4	5	4	5	5	28
77	4	5	4	4	5	4	26
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	4	5	5	4	28
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	5	5	5	4	4	27
82	5	4	5	4	5	5	28
83	4	5	4	4	4	5	26
84	5	4	5	4	5	5	28

85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	5	5	4	26
88	5	4	5	4	5	4	27
89	5	5	4	5	4	5	28
90	5	4	5	4	5	5	28
91	5	4	5	5	4	4	27
92	5	4	5	5	4	5	28
93	5	5	5	4	5	5	29
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	5	4	5	5	28
98	5	5	4	4	4	5	27
99	5	4	4	5	5	5	28
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	4	4	3	4	4	24
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	5	5	5	5	5	29
104	5	5	5	5	5	5	30
105	5	5	5	5	5	5	30
106	5	5	5	5	4	5	29
107	5	5	5	5	4	4	28
108	5	4	5	5	4	4	27
109	5	5	5	5	5	5	30
110	4	4	4	5	5	2	24
111	5	5	4	3	2	4	23
112	4	4	4	5	5	4	26
113	5	5	5	5	5	4	29
114	5	5	5	5	5	5	30
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	4	4	4	4	24
117	5	5	5	5	5	5	30
118	5	5	5	5	5	5	30
119	5	5	5	5	5	5	30
120	4	4	4	4	4	4	24
121	5	5	5	5	2	4	26
122	5	4	4	4	5	4	26
123	4	4	4	5	5	5	27
124	5	5	5	5	5	5	30

125	4	4	4	4	4	4	24
126	5	5	5	5	5	5	30
127	5	5	5	5	5	5	30
128	5	5	5	5	5	5	30
129	5	5	5	5	5	5	30
130	4	5	5	5	5	5	29
131	4	5	5	5	5	5	29
132	5	5	5	5	5	5	30
133	5	5	5	5	5	5	30
134	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	4	4	5	5	28
136	4	4	4	4	4	4	24
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	5	5	4	5	5	4	28
141	5	5	4	4	3	3	24
142	4	4	3	3	3	2	19
143	4	4	4	4	4	4	24
144	4	4	5	4	5	4	26
145	4	4	4	4	3	2	21
146	5	5	4	5	5	5	29
147	5	5	4	5	5	5	29
148	4	3	3	4	4	3	21
149	4	3	3	4	4	4	22
150	4	4	5	4	4	4	25
151	5	5	5	5	4	4	28
152	4	4	4	4	4	5	25
153	4	4	4	4	4	4	24
154	5	5	5	5	4	5	29
155	5	4	5	5	5	5	29
156	5	5	4	4	4	4	26
157	5	5	5	5	5	5	30
158	4	5	5	5	5	5	29
159	5	4	4	5	5	5	28
160	5	5	5	5	5	5	30
161	5	5	5	5	5	5	30
162	4	4	4	4	4	4	24
163	5	5	5	5	5	5	30
164	5	5	5	5	5	5	30

165	5	5	5	5	5	5	30
166	5	5	5	5	5	5	30
167	5	5	5	5	5	5	30
168	5	5	5	5	5	5	30
169	5	5	5	5	5	5	30
170	4	4	5	4	4	4	25
171	5	5	5	5	5	5	30
172	5	5	5	5	5	5	30
173	4	4	5	4	5	4	25
174	5	5	4	5	4	5	28
175	5	4	5	4	5	5	28
176	4	5	4	4	5	4	26
177	5	5	5	5	5	5	30
178	5	5	4	5	5	4	28
179	4	4	4	4	4	4	24
180	4	5	5	5	4	4	27
181	5	4	5	4	5	5	28
182	4	5	4	4	4	5	26
183	5	4	5	4	5	5	28
184	5	5	5	5	5	5	30
185	5	5	5	5	5	5	30
186	4	4	4	5	5	4	26
187	5	4	5	4	5	4	27
188	5	5	4	5	4	5	28
189	5	4	5	4	5	5	28
190	5	4	5	5	4	4	27
191	5	4	5	5	4	5	28
192	5	5	5	4	5	5	29
193	5	5	5	5	5	5	30
193	5	5	5	5	5	5	30
194	5	5	5	5	5	5	30
195	4	5	5	4	5	5	28
196	5	5	4	4	4	5	27
197	5	4	4	5	5	5	28
198	4	4	4	4	4	4	24
199	4	4	4	3	4	4	24
200	5	5	5	5	5	5	30

x2	Pearson Correlation	.472**	1	.517**	.659**	.497**	.456**	.476**	.435**	.337**	.676**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3	Pearson Correlation	.520**	.517**	1	.732**	.606**	.523**	.586**	.586**	.393**	.767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x4	Pearson Correlation	.418**	.659**	.732**	1	.504**	.422**	.608**	.526**	.418**	.742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x5	Pearson Correlation	.493**	.497**	.606**	.504**	1	.542**	.648**	.523**	.495**	.744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x6	Pearson Correlation	.450**	.456**	.523**	.422**	.542**	1	.482**	.689**	.495**	.708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x7	Pearson Correlation	.434**	.476**	.586**	.608**	.648**	.482**	1	.669**	.562**	.827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x8	Pearson Correlation	.390**	.435**	.586**	.526**	.523**	.689**	.669**	1	.520**	.749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x9	Pearson Correlation	.340**	.337**	.393**	.418**	.495**	.495**	.562**	.520**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Kenaikan harga emas logam mulia	Pearson Correlation	.631**	.676**	.767**	.742**	.744**	.708**	.827**	.749**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

2. Uji Validitas Variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman)

Correlations								
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	minat nasabah untuk tambah pinjaman
y1	Pearson Correlation	1	.576**	.503**	.518**	.305**	.524**	.723**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
y2	Pearson Correlation	.576**	1	.537**	.552**	.284**	.528**	.742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
y3	Pearson Correlation	.503**	.537**	1	.552**	.456**	.576**	.780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
y4	Pearson Correlation	.518**	.552**	.552**	1	.526**	.511**	.786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
y5	Pearson Correlation	.305**	.284**	.456**	.526**	1	.576**	.710**
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,000	,000		,000	,000

	N	99	99	99	99	99	99	99
y6	Pearson Correlation	.524**	.528**	.576**	.511**	.576**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
minat nasabah untuk tambah pinjaman	Pearson Correlation	.723**	.742**	.780**	.786**	.710**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

3. Uji Reliabilitas Variabel X (Kenaikan Harga Emas Logam Mulia)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,904	9

4. Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Nasabah Untuk Tambah Pinjaman)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,853	6

Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,23245293
Most Extreme Differences	Absolute	,122
	Positive	,082
	Negative	-,122
Test Statistic		,122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Linearitas Data

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat nasabah untuk tambah pinjaman *	Between Groups	(Combined)	281,515	10	28,151	6,085	,000
		Linearity	200,209	1	200,209	43,277	,000
		Deviation from Linearity	81,305	9	9,034	1,953	,055
Kenaikan harga emas logam mulia	Within Groups		407,112	88	4,626		
	Total		688,626	98			

Lampiran 5

Uji Hipotesis

1. Uji Korelasi

Correlations

		Kenaikan harga emas logam mulia	minat nasabah untuk tambah pinjaman
Kenaikan harga emas logam mulia	Pearson Correlation	1	.539**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	99	99
minat nasabah untuk tambah pinjaman	Pearson Correlation	.539**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Regresi Linear

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	200,209	1	200,209	39,762	.000 ^b
Residual	488,417	97	5,035		
Total	688,626	98			

a. Dependent Variable: minat nasabah untuk tambah pinjaman

b. Predictors: (Constant), Kenaikan harga emas logam mulia

Lampiran 6

Nilai R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah (1-Tailed)				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah (2-Tailed)				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1
2	0.9	0.95	0.98	0.99	0.999
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.847

10	0.4973	0.576	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.801
12	0.4575	0.5324	0.612	0.6614	0.78
13	0.4409	0.514	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974

26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.588
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.579
28	0.3061	0.361	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.355	0.4158	0.4556	0.562
30	0.296	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.344	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.495
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.428
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.421

57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.411
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306	0.385
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977	0.3748

73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.343
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412

89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604	0.329
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254	0.3211
101	0.163	0.1937	0.229	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152

105	0.1599	0.19	0.2247	0.248	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.184	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

121	0.149	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.292
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.175	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.146	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.226	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.171	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.169	0.2001	0.221	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771

137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.166	0.1965	0.217	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.214	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.193	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.162	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.266
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.209	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.133	0.1582	0.1873	0.207	0.2626

153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.261
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.205	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.257
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.181	0.2	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.127	0.151	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502

169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.148	0.1752	0.1937	0.246
175	0.124	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.123	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.191	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.122	0.1451	0.1719	0.19	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.189	0.24
184	0.121	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394

185	0.1207	0.1435	0.17	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.12	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.142	0.1682	0.186	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.185	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.231
199	0.1164	0.1384	0.164	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Lampiran 7

Dokumentasi



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171020810890002

Nama : FAUZAN NASARU
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 08-10-1989
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : /006
Kel/Desa : MAHAWU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : KARYAWAN SWASTA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 08-10-2017

KOTA MANADO
05-07-2012



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171020301670001

Nama : SAMSUL BUCHARI
Tempat/Tgl Lahir : MAKASSAR, 03-01-1967
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN II
RT/RW : /002
Kel/Desa : SUMOMPO
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS)
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 03-01-2017

KOTA MANADO
05-07-2012



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171025004860001

Nama : DERLY SAMALANG
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 10-04-1986
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN III
RT/RW : 000/000
Kel/Desa : TUMINTING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : KATHOLIK
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENGURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
04-07-2018



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171020611690001

Nama : MUHAMMAD SUMA
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 06-11-1969
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : /006
Kel/Desa : TUMINTING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : KEPOLISIAN RI (POLRI)
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 06-11-2017

KOTA MANADO
04-07-2012



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 3374010204920003

Nama : LIEM, IRWAN SURYA JAYA
Tempat/Tgl Lahir : SEMARANG, 02-04-1992
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN III
RT/RW : 000/003
Kel/Desa : TUMUMPA SATU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : KATHOLIK
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : WIRASWASTA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
29-01-2018



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171024710790002

Nama : JULIN TAHULENDING
Tempat/Tgl Lahir : TALAUD, 07-10-1979
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN III
RT/RW : 000/003
Kel/Desa : SUMOMPO
Kecamatan : TUMINTING
Agama : KRISTEN
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENGURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
29-02-2019



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7102052055000

Nama : VICKY SAMINI
Tempat/Tgl Lahir : TINIWAHAKKO, 28-05-1992
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN V
RT/RW : 000/000
Kel/Desa : UWAHAM
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : ATZAWANAWAYRAX
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
04-10-2017



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171020205960002

Nama : AHMAD KASIM
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 02-05-1996
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN II
RT/RW : 000/002
Kel/Desa : SINDULANG SATU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
04-10-2017



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 717102110770001

Nama : IRWANTO DARITA
Tempat/Tgl Lahir : MINAHASA SELATAN
11-07-1977
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN III
RT/RW : 000/003
Kel/Desa : MAASING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : WIRASWASTA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
28-02-2019



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171041701690002

Nama : AHMAD MADI
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 17-01-1969
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : A
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : 000/000
Kel/Desa : TUMINTING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS)
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
26-11-2018



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171025208730003

Nama : SAMSIH SADJAB
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 12-08-1973
Jenis kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : A
Alamat : LINGKUNGAN I
RT/RW : 000/001
Kel/Desa : ISLAM
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : KARYAWAN HONORER
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
12-10-2018



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171023012980002

Nama : MUHAMMAD ILHAM NENTO
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 30-12-1999
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN V
RT/RW : 000/005
Kel/Desa : SINDULANG SATU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
19-09-2018



PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171024205830002

Nama : IRNA WATI AHMAD
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 02-05-1983
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN II
RT/RW : -002
Kel/Desa : SUMOMPO
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENGURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
07-09-2016



Irna

PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171022506970001

Nama : MUDZAKKIR
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 25-06-1997
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : B
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : 000/006
Kel/Desa : TUMINTING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : BELUM/TIDAK BEKERJA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
16-07-2018



Mudzakkir

PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171021905000001

Nama : FAHRIEZI MUSLIM MOHA
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 19-05-2000
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : 000/006
Kel/Desa : TUMINTING
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
04-06-2018



Fahriezi

PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171022005010001

Nama : FAHJRI SALALE
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 26-05-2001
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :
Alamat : LINGKUNGAN VI
RT/RW : 000/006
Kel/Desa : MAHAWU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MANADO
16-07-2018



Fahjri

PROVINSI SULAWESI UTARA
KOTA MANADO

NIK : 7171022409790001

Nama : RUDI SALALE
Tempat/Tgl Lahir : MANADO, 24-09-1979
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : LINGKUNGAN IV
RT/RW : -/004
Kel/Desa : MAHAWU
Kecamatan : TUMINTING
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : BURUH HARIAN LEPAS
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 24-09-2017

KOTA MANADO
04-07-2017



Rudi

